

Jaarverslag 2024

Stichting Liox



Voorwoord

Liox Foundation is sinds 2020 uitgegroeid tot een enthousiaste community voor en door jongeren. Ik wil graag met jullie delen waarom wij geloven in de kracht van kunst en cultureel erfgoed voor jongeren.

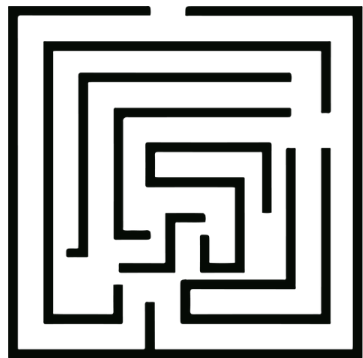
De wereld om ons heen verandert snel, en de uitdagingen waarmee jongeren geconfronteerd worden, van prestatiedruk tot mentale gezondheid, worden steeds complexer. In deze snel veranderende samenleving hebben jongeren steeds meer behoefte aan een veilige omgeving waar ze zichzelf kunnen ontdekken en hun talenten kunnen ontwikkelen.

Met onze ervaring in het begeleiden van jongeren en het bieden van betekenisvolle activiteiten in inspirerende omgevingen, hebben we gezien hoe krachtige ervaringen in musea, historische locaties en culturele instellingen jongeren kunnen helpen om nieuwe perspectieven te ontwikkelen. Wij gebruiken deze plekken niet alleen als ruimte om te leren, maar ook als een plek waar jongeren zich gezien en gehoord voelen.

Wat wij bij Liox bieden, is niet zomaar een activiteit of een programma. We zijn een community waarin jongeren niet alleen leren over de geschiedenis, maar ook over zichzelf. Waar ze nieuwe inzichten krijgen over wie ze zijn, wat ze kunnen bereiken en hoe ze zich kunnen verbinden met anderen. Wij geloven dat kunst en erfgoed een belangrijke rol spelen in het versterken van zelfvertrouwen en het bevorderen van mentale weerbaarheid.

In dit jaarverslag lees je over onze activiteiten in 2024. Ik wens je veel leesplezier!

Sam Scholtens
Directeur Liox Foundation



LIOX
FOUNDATION



Inhoudsopgave

Voorwoord	1. Over Liox	2. Missie & Visie
	2	3
3. Impact Kader	4. Onze Activiteiten	5. Organisatie
6	9	32
6. Kwaliteit & Erkenning	7. Financiën	8. Vooruitblik
40	44	48

1. Over Liox Foundation

Liox Foundation bestaat uit een groep enthousiaste, nieuwsgierig, optimistisch en vindingrijke groep, voornamelijk jongeren tussen de 16 en 35 jaar. We zijn er voor elkaar en hanteren een community driven aanpak. We zijn doeners die lef tonen om buiten de lijntjes te kleuren en dingen anders te doen. "Iedereen is uniek en welkom bij ons. Diverse perspectieven versterken onze organisatie en helpen ons innovatieve oplossingen te vinden, Samenwerking is de sleutel tot ons succes, waar elke stem telt."

We organiseren activiteiten met, door en voor jongeren. We worden verbonden door de wens om samen te leren en ontdekken, alle opleidingsniveaus en studie-richtingen zijn welkom.

We faciliteren directe interactie tussen jongeren en culturele hotspots zoals musea en historische locaties, met als doel het bevorderen van een dieper begrip en waardering voor zowel onderwijs als cultuur. Door jongeren en studenten op een toegankelijke manier in contact te brengen met kunst en cultureel erfgoed, vergroten we de verbondenheid tussen jongeren en de culturele instellingen.

We laten jongeren ervaren dat kunst en erfgoed niet stoffig of elitair hoeven te zijn, maar juist levendig, persoonlijk en verbindend. We maken cultuur zichtbaar in het dagelijks leven van jongeren en bouwen aan een positieve culturele mindset.

2. Missie & Visie

Liox heeft als doel om jongeren te inspireren, verbinden en ondersteunen door hen toegang te bieden tot kunst, cultuur en educatie. Wij geloven in de kracht van kunst en cultuur en zien een toekomst waarin iedereen de mogelijkheid heeft om deel uit te maken van een inspirerende gemeenschap waar kansen zijn om jezelf te ontdekken en te ontwikkelen.

We hanteren een gemeenschapsgerichte aanpak en organiseren inclusieve en toegankelijke activiteiten voor jongeren. We faciliteren directe interactie met culturele hotspots zoals musea en historische locaties, creëren dynamische leeromgevingen waarin leren en culturele verkenning samenkomen en bieden extra ondersteuning aan jongeren die het (mentaal) moeilijk hebben. Dit doen we door jongeren op een toegankelijke manier in contact brengen met kunst en cultureel erfgoed. Hieronder lees je meer over deze programma's:

Cultuur en beleven

In een tijd waarin jongeren onder druk staan en hun vrije tijd vaak digitaal besteden, biedt Liox Foundation een alternatief: cultuur als inspirerende én sociale vrijetijdsbesteding. Binnen dit programma zetten we kunst, cultureel erfgoed en creatieve technologie in als middel om jongeren op een laagdrempelige manier met cultuur in aanraking te laten komen buiten het klaslokaal, op momenten dat zij zelf de regie hebben.

Dit resulteert in:

- Bewustwording van kunst en cultuur
- Vergroten van maatschappelijke waardering voor kunst en cultuur
- Vergroten van de belevingswereld van jongeren
- Ontwikkeling van nieuwe kunstenaars en cultuurprofessionals

Cultuur en welzijn

Met het programma Cultuur & welzijn zet Liox Foundation kunst en cultuur in als krachtig middel voor persoonlijke groei, mentale gezondheid en zelfreflectie. Jongeren krijgen de ruimte om hun verhaal te delen, perspectieven te ontdekken en grip te krijgen op hun eigen ontwikkeling met kunst als veilige spiegel.

Hiermee streven we naar de volgende hoofdeffecten:

- Cultuur en deelname aan cultuur bevorderen de (mentale) gezondheid
- Zoveel mogelijk jongeren kunnen mee (blijven) doen aan het maatschappelijke leven
- Verlagen van drempels voor cultuurdeelname

Cultuur en educatie

Met Cultuur & educatie maakt Liox Foundation van cultuur een krachtige leeromgeving. Binnen dit programma benutten we de unieke kracht van cultureel erfgoed en kunst om schoolvakken te verrijken en basisvaardigheden tot leven te brengen. Van kritisch denken tot taalvaardigheid en van samenwerking tot reflectie op burgerschap. Cultuur maakt leren concreet, betekenisvol en persoonlijk.

Dit draagt bij aan:

- Cultureel erfgoed als dynamisch leercentrum
- Stimuleren en vergroten van creativiteit van jongeren
- Kunst en cultuur als vast onderdeel van het lesprogramma
- Integraal cultuuronderwijs en kansengelijkheid voor alle jongeren

“Jongeren in het nieuws”



Landelijk
Jongeren negatief over mentale gezondheid, GGD en RIVM bezorgd
21 januari 2025 door ANP 0 reacties

nieuwsuur

Vrijdag 29 november, 13:47

Einde aan maatschappelijke dienstdtijd? 'Jongeren kregen juist perspectief'



NOS Nieuws • Dinsdag 19 november, 06:01 •
Aangepast dinsdag 19 november, 20:49

Leesvaardigheid op deel vmbo ondermaats, inspectie wil actie

Lang niet alle leerlingen in de tweede klas van het voortgezet onderwijs hebben het leesniveau om goed te kunnen doorleren. Dat concludeert de Inspectie van het Onderwijs in de eerste nationale peiling van de leesvaardigheid van leerlingen in het tweede jaar van het voortgezet onderwijs en voortgezet speciaal onderwijs (vso).

De Telegraaf

Geboren in 2000: gesprek met succesvolle kwart-eeuwers
Mette Maria van Dijk: 'Het leven is hard voor de jeugd van tegenwoordig'



▲ Een nieuwe lichte student staat na de introductieweken weer te trappelen om te beginnen, maar het kamertekort is groot. © Paul Rapp

Enorm tekort aan studentenkamers, plan voor oplossing: 'Zet mes in huurtoeslag voor studio's'

Het kabinet moet ingrijpen om de bouw van studentenkamers vlot te trekken. Door het mes in de huurtoeslag voor veel minder gewilde studentenstudio's te zetten kunnen er miljarden vrijgespeeld worden. „Er zijn echt veel te weinig kamers en ze zijn onbetaalbaar aan het worden.”

27-08-24, 03:00 Laatste update: 27-08-24, 09:53

NOS Nieuws • Dinsdag 21 januari, 06:35

Helft van jongvolwassenen noemt mentale gezondheid niet goed

Ongeveer de helft van de Nederlanders tussen de 16 en 25 jaar ou eigen mentale gezondheid niet goed. Dat staat in de Gezondheidsvragen 2024. Zij noemen hun mentale gezondheid



Lifestyle

Meer creativiteit en motivatie onder jongeren: dit zijn de voordelen van kunstonderwijs op de middelbare school
05 september 2024 door Redactie 0 reacties

ijft
ale problemen, vooral
derzoekers van de
eden eind vorig jaar een groot
et name meisjes zeiden dat ze

NOS Nieuws • Woensdag 29 november 2024, 09:30

Stage, studie, bijbaan en thuis: mbo-student ervaart stress door opeenstapeling

Mbo-studenten ervaren druk en stress door een opeenstapeling van verantwoordelijkheden, zoals het combineren van stages met volle onderwijsdagen, sociale verplichtingen en bijbanen. De half miljoen mbo-studenten moeten verder leren en toekomstperspectief krijgen, zodat er meer mogelijkheden zijn voor mbo- en wo-studenten.



**Jongeren blijven vaak langer thuiswonen dan zij
eigenlijk willen**

Door Noémi van de Pol

19 jun 2024 om 06:30

Het lukt thuiswo
te verhuizen. In
de jongeren

Donderdag 8 augustus 2024, 06:00

Jarenlang de slaapkamer niet uit: meer jongeren in sociaal isolement

Een

3. Impact Kader

Onze missie: jongeren inspireren, verbinden en ondersteunen met kunst en cultuur.

Wij laten jongeren leren, groeien en ontdekken op unieke culturele locaties. Ontdek samen met Liox de kracht van erfgoed en verhalen!

	Cultuur en Beleven	Cultuur en Welzijn	Cultuur en Educatie
Doelstelling Programma	Kunst en erfgoed als ontmoetingsplek voor jongeren.	Kunst als katalysator voor mentale veerkracht.	Leren met en door cultureel erfgoed.
Activiteiten	• Cultuur Studeren • Social Friday • Game community	• Liox PLUS • MDT-trainee: Jongerencoach	• Bestorming de Stevenskerk • Persoonlijk Burgerschap MBO • On Stage • Stageplaatsen
Effecten	• Toegenomen culturele participatie onder jongeren • Versterking van sociale verbindingen	• Meer zelfinzicht en persoonlijke groei • ontstaan peer support netwerken	• Verhoogde motivatie bij leerlingen door betekenisvolle leeromgeving. • Talentontwikeling
Impact	Jongeren voelen zich meer thuis in culturele omgevingen	Cultuur draagt bij aan de mentale gezondheid van jongeren	Levensecht leren m.b.v. cultureel erfgoed



4. Onze Activiteiten *"Close to the Story"*

Waar vind je Liox Foundation?

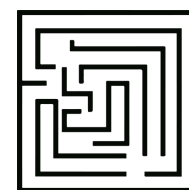


Cultuur & Beleven



Kunst en erfgoed als ontmoetingsplek voor jongeren

Binnen het programma Cultuur en Beleven zetten we kunst, cultureel erfgoed en creatieve technologie in als middel om jongeren op een laagdrempelige manier met cultuur in aanraking te laten komen. Door cultuur te verbinden aan vriendschap, ontspanning en nieuwsgierigheid, maken we van cultuur iets vanzelfsprekends in hun vrije tijd. We vergroten culturele betrokkenheid én sociale cohesie.



Cultuur & Beleven

We maken cultuur zichtbaar in het dagelijks leven van jongeren en bouwen aan een positieve culturele mindset.

In de vrije tijd



Met Cultuur en Beleven vullen we de vrije tijd van jongeren op een waardevolle manier in. In plaats van 'gewoon hangen' kunnen ze deelnemen aan toffe, leerzame én leuke activiteiten.

Deze momenten zijn niet alleen ontspannend, maar ook verrijkend. Jongeren leren iets nieuws, ontmoeten anderen en ervaren dat vrije tijd ook zinvol en inspirerend kan zijn. Zo wordt cultuur een echte belevenis.

Creativiteit



We stimuleren jongeren om hun creatieve kant te ontdekken en te ontwikkelen.

Ze krijgen ruimte om te experimenteren met nieuwe vormen van expressie. Kunst en erfgoed fungeren als prikkel en kapstok voor hun eigen verhalen.

Door actief bezig te zijn met cultuur leren jongeren out of the box denken, zichzelf uiten en nieuwe perspectieven innemen.

Ontmoetingsplek voor jongeren



Jongeren ontmoeten elkaar op plekken vol verhalen – musea, kerken, erfgoedlocaties – en bouwen daar een community in een inspirerende omgevingen waar je jezelf kunt zijn en nieuwe mensen leert kennen.

Cultureel erfgoed wordt zo meer dan geschiedenis: het wordt een plek waar vriendschappen ontstaan en je voelt dat je erbij hoort.



Wekelijks ontmoeten studenten elkaar om te studeren bij culturele locaties in Nederland

Culturele Studieplekken

Het opzetten en uitvoeren van een landelijk netwerk met studieplekken voor studenten bij cultureel erfgoed was onze missie bij de oprichting van Liox Foundation. Onze oprichters zagen een prachtige kans om studenten te helpen bij hun studieprestaties en tegelijkertijd de maatschappelijke impact en publieksbereik van culturele instellingen te vergroten.

Wat begon als een idee, is uitgegroeid tot een laagdrempelig initiatief dat studenten verbindt met kunst en cultuur. Een inspirerende omgeving waar leren en ontmoeten samenkomen.

Onze ambitie om jongeren van verschillende locaties, achtergronden en opleidingsniveaus samen te brengen leidde tot een diverse deelnemersgroep. Dat is waardevol, maar bleek voor sommige (potentiële) financiers onoverzichtelijk: het was niet altijd duidelijk welke specifieke doelgroep zij ondersteunden. Dit maakte het lastig om structurele financiering te realiseren, wat de duurzame opschaling van het programma belemmerde. Eind 2024 werden daarom (voorlopig) de laatste activiteiten georganiseerd.

“Het gaf me echt nieuwe energie, zo studeren tussen de geschiedenis!” (Mark, 22 jaar)

Unieke locaties

Ook in 2024 studeerden studenten op bijzondere plekken door heel Nederland, van musea tot kastelen. Afgelopen jaar waren we onder andere te gast bij Kasteel Rosendaal, Cultuurstad Harderwijk, Museum-Kasteel Wijchen en de Stevenskerk in Nijmegen.

Studenten konden hier niet alleen rustig studeren, maar kregen tijdens de pauze ook een rondleiding of deden mee aan een gezamenlijke activiteit. Een unieke kans om een dag studeren te verrijken met cultuur en geschiedenis



Focus en inspiratie

De rustige, inspirerende omgevingen helpen studenten bij het verbeteren van hun concentratie en studieprestaties.

“Thuis ben ik snel afgeleid. Hier voel ik meteen meer rust. Ik merk dat ik veel sneller in een flow kom.” (Fleur, 21 jaar)

De inspirerende sfeer en het ontbreken van afleiding helpen studenten om hun hoofd leeg te maken en geconcentreerd aan de slag te gaan.



Eenvoudige reservering

In januari 2024 is ons vernieuwde boekingssysteem online gegaan. Met deze upgrade is het reserveren van activiteiten voor studenten een stuk eenvoudiger én efficiënter geworden. Het systeem stuurt automatisch bevestigingsmails en herinneringen. Daarnaast kunnen studenten nu zelf online hun reserveringen inzien, aanpassen of annuleren wanneer dat nodig is. We zijn blij met deze verbetering, want gebruiksgemak en duidelijke communicatie vinden we belangrijk. Voor studenten én voor onze partners.



Game Community

In 2024 zijn we gestart met een bijzonder en vernieuwend project: een online gameplatform ontwikkeld samen met jongeren, geïnspireerd op verhalen uit het erfgoed en de geschiedenis. Op dit platform staan games die jongeren zelf hebben bedacht, ontworpen en gebouwd, vaak gebaseerd op lokale verhalen, iconische plekken of historische thema's. Ze kunnen elkaars spellen spelen, feedback geven en samen nieuwe ideeën uitproberen.

Het resultaat: een verzameling van 10 creatieve en verrassende games, maar vooral een community waarin jongeren spelenderwijs hun digitale én culturele vaardigheden ontwikkelen. Met dit project laten we jongeren kennismaken met creatief denken, programmeren en het vertellen van verhalen via games. In totaal hebben 5 jongeren actief bijgedragen aan het platform, en dat smaakt naar meer!



“Het was supervet om mijn eigen game te maken en te zien dat anderen het ook echt spelen. Ik had nooit gedacht dat ik dit kon, maar nu wil ik er misschien wel mijn werk van maken!”

Yannieck, 16 jaar



Social Friday

Op 27 september 2024 deden we voor het eerst mee met Social Friday, een initiatief van Join-Us om jongeren te helpen op sociaal vlak weer lekkerder in hun vel te laten zitten.

Heel veel jongeren in Nederland willen nieuwe mensen ontmoeten, maar weten niet goed hoe ze dat moeten aanpakken. Op tientallen plekken in het hele land kunnen jongeren op vrijdagavond 27 september 2024 anderen ontmoeten tijdens een toffe Social Friday activiteit.

Wij organiseerden in Roermond de Social Friday activiteit Art Games: jongeren maakten als groep samen één groot schilderij. Een avond vol plezier en teamwork!

Sindsdien organiseren we elke laatste vrijdag van de maand een leuke, sociale en creatieve activiteit voor de jongeren uit onze community.

‘Ik wist niet goed wat ik kon verwachten, maar het was zó chill. Je bent samen creatief bezig en voor je het weet praat je met mensen die je anders nooit had ontmoet.’

Sarah, 19 jaar

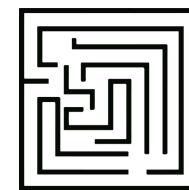


Cultuur & Welzijn



Erfgoed als katalysator voor mentale veerkracht

Onder de noemer Cultuur & Welzijn zet Liox Foundation kunst en cultuur in als krachtig middel voor persoonlijke groei, mentale gezondheid en zelfreflectie. Jongeren krijgen de ruimte om hun verhaal te delen, perspectieven te ontdekken en grip te krijgen op hun eigen ontwikkeling met kunst als veilige spiegel.



Cultuur & Welzijn

Dichter bij jezelf, door de verhalen van toen en nu.

Mentale veerkracht



Kunst helpt jongeren om moeilijke thema's als eenzaamheid, prestatiedruk of somberheid bespreekbaar te maken. In een creatieve setting durven ze vaker open te zijn, zonder oordeel. Door hun gevoelens te verbeelden of verwoorden, bouwen ze aan veerkracht. Ze ontdekken: ik ben niet alleen, en ik mag er zijn.

Zo worden kunst en erfgoed een veilige ingang voor gesprekken die er écht toe doen.

Zingeving en reflectie



In een wereld die snel gaat, helpt kunst om even stil te staan: wat voel ik, wat drijft mij, waar hoor ik bij?

Door thema's als erfgoed, identiteit of emotie te verkennen, ontdekken jongeren wie ze zijn en wat voor hen telt. Zo geeft het programma verdieping aan welzijn.

Persoonlijke groei



In een wereld vol verwachtingen en prikkels biedt dit programma ruimte om even stil te staan. Door kunst en erfgoed ontstaat ruimte voor verdieping, nieuwe inzichten en zelfreflectie. Jongeren leren beter naar zichzelf te luisteren, en ook naar anderen. Ze oefenen met empathie, expressie en het geven van betekenis aan hun eigen verhaal. Zo groeit niet alleen hun zelfvertrouwen, maar ook hun gevoel van richting en verbondenheid.

Een frisse blik op mentale gezondheid

Liox PLUS

Mentale weerbaarheid is essentieel voor jongeren in een wereld die steeds sneller verandert en steeds hogere verwachtingen stelt. Stress, prestatiedruk, eenzaamheid en financiële zorgen zijn voor veel jongeren dagelijkse realiteit. Uit onderzoek blijkt namelijk dat 1 op de 7 jongeren depressieve klachten heeft en 1 op de 3 jongeren prestatiedruk ervaart. Van de jongeren tussen de 16 en 25 jaar voelt meer dan 25% zich elke week eenzaam.

“Ik besepte dat ik niet de enige ben die dit voelt, echt een opluchting.”
Rosa, 20 jaar

De kracht van kunst en cultuur

In 2023 zijn we daarom begonnen met de ontwikkeling van ons programma Liox PLUS, met financiële ondersteuning van Fonds 21 en het Studentenwelzijn Fonds. Met Liox PLUS helpen we jongeren om nieuwe perspectieven te ontdekken en moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. We richten ons hierbij op preventie en vroeg signalering van mentale uitdagingen.

We ontvangen jongeren bij een culturele locatie en maken eerst kennis met elkaar. Vervolgens starten we met een rondleiding waarop een interactieve workshop volgt. Tijdens de workshop combineren we verhalen uit het verleden met de stand van zaken nu.

De workshop is een combinatie van uitleg en praktische vragen/opdrachten, zodat studenten praktische tools en inzichten opdoen om uitdagingen als eenzaamheid, faalangst en prestatiedruk aan te pakken.



Impact

In 2024 hebben 340 jongeren meegedaan aan Liox PLUS. Liox PLUS laat zien wat er gebeurt als je jongeren de ruimte geeft om te groeien, te reflecteren én te verbinden – midden in de wereld van kunst en erfgoed. In dit programma staat mentaal welzijn centraal, maar dan op een manier die anders is dan anders. Geen klaslokaal of klinische setting, maar inspirerende erfgoedlocaties waar jongeren tot rust komen, zich gezien voelen en nieuwe perspectieven ontdekken.



“Ik ga naar huis met praktische tips en het idee dat ik er echt iets aan heb gehad.”
Moir, 21 jaar



“Kan je eigenlijk zomaar een kasteel bezoeken? En hoe werkt dat dan?”
Masi, 15 jaar



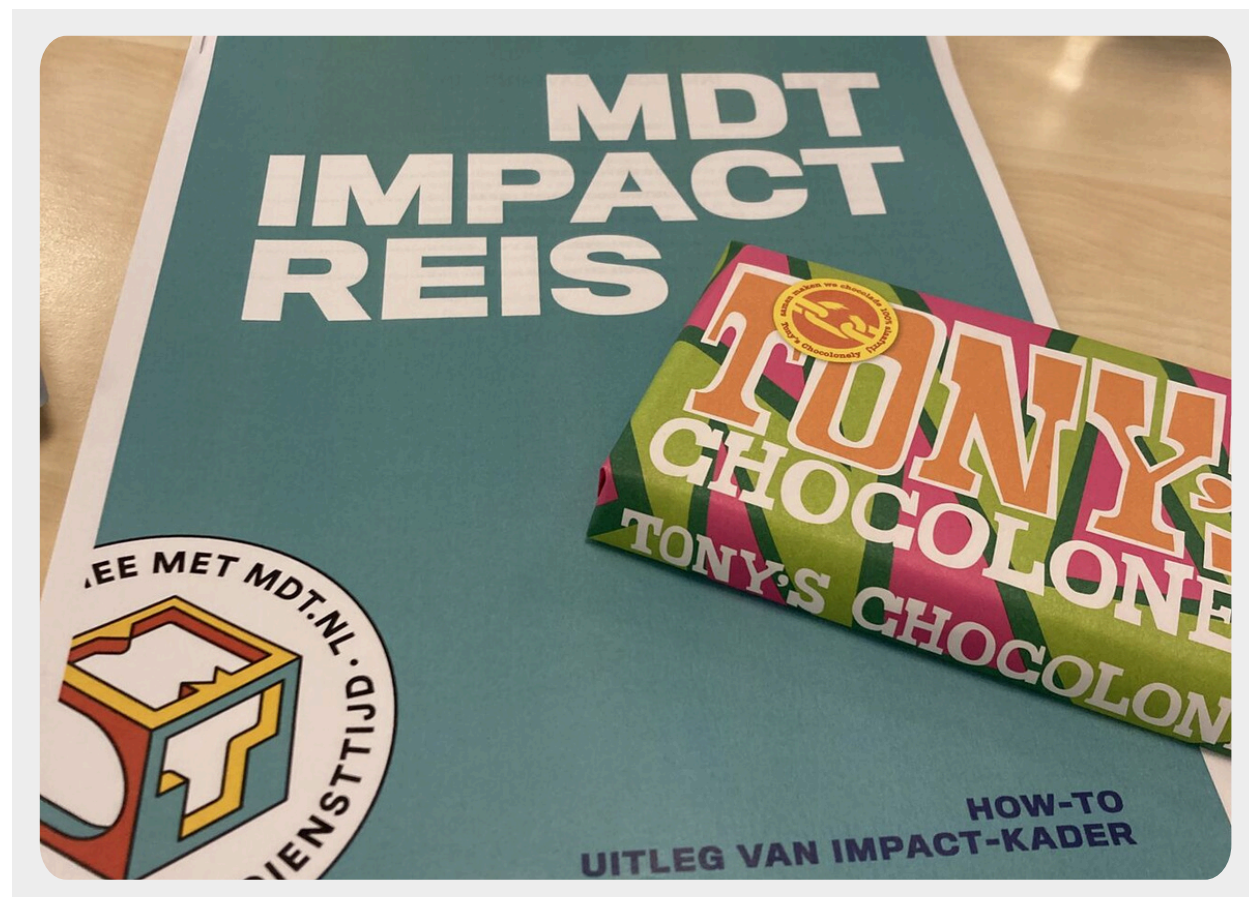
“Ik woon hier helemaal niet ver vandaan, maar het was nog nooit in me opgekomen om hier naartoe te gaan”
Luuk, 18 jaar

MDT-Trainee Jongerencoach

In 2024 kregen we bericht dat onze aanvraag voor een nieuw MDT-kort traject (Maatschappelijke Diensttijd) werd gehonoreerd. Een bevestiging van vertrouwen in onze aanpak, waarin jongeren elkaar versterken en groeien in een culturele context. Het project start in 2025 in de regio Roermond, met als doel jongeren op te leiden tot jongerencoach – zodat zij een rolmodel kunnen zijn voor anderen, én zelf steviger in hun schoenen komen te staan.

Impact die we willen maken

Met dit MDT-traject zetten we in op persoonlijke ontwikkeling, peer support en mentale weerbaarheid. Jongeren leren hoe ze gesprekken kunnen voeren over onderwerpen als prestatiedruk, eenzaamheid of mentale struggles. Ze ontdekken hun eigen kracht én hoe ze van betekenis kunnen zijn voor anderen. Door dit te koppelen aan kunst en erfgoed, openen we nieuwe perspectieven: jongeren leren anders kijken, anders denken en anders handelen.



Bij Liox geloven we dat jongeren de wereld kunnen veranderen, als je ze maar de ruimte en het vertrouwen geeft. MDT helpt ons om die ruimte te creëren, samen met de jongeren zelf.



Wat gaan we doen in Roermond

Het traject bestaat uit workshops, training en praktijkervaring. 45 jongeren leren coachingsvaardigheden, reflecteren op hun eigen ervaringen en oefenen in het begeleiden van leeftijdsgenoten. Er is veel aandacht voor het creëren van een veilige en open groep, waarin jongeren met elkaar leren én elkaar versterken. In 2024 lag de focus op de voorbereiding: het ontwikkelen van het programma en het werven van jongeren. We kijken uit naar 2025, wanneer de eerste groep jongeren van start gaat.

MDT bij Liox betekent leren, groeien en impact maken, op jezelf én de wereld om je heen. Doe je mee?



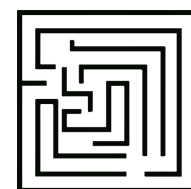
Cultuur & Educatie



Leren met en door cultureel erfgoed

Met Cultuur & educatie maakt Liox Foundation van cultuur een krachtige leeromgeving. Binnen dit programma benutten we de unieke kracht van cultureel erfgoed en kunst om schoolvakken te verrijken en basisvaardigheden tot leven te brengen. Van kritisch denken tot taalvaardigheid en van samenwerking tot reflectie op burgerschap. Cultuur maakt leren concreet, betekenisvol en persoonlijk.

We werken samen met scholen en culturele instellingen aan lesmodules en projectdagen die jongeren aanzetten tot leren, groeien en ontdekken, met cultuur als krachtige basis.



Cultuur & Educatie

Erfgoed als klaslokaal

Levensecht leren



Via cultuur maken we leren tastbaar en relevant. Jongeren gaan zelf op onderzoek, stellen vragen en ontdekken verbanden tussen schoolstof en de wereld om hen heen. Erfgoed maakt abstracte thema's concreet: geschiedenis wordt voelbaar, burgerschap gaat leven. Zo ontstaat nieuwsgierigheid, motivatie en echt begrip. Geen passief luisteren, maar actief ontdekken.

Systeem denken



Kunst en erfgoed maken complexe thema's zichtbaar.

Jongeren leren verbanden leggen tussen verleden en heden, individu en samenleving, lokale verhalen en wereldvraagstukken. Door te werken met historische context en maatschappelijke thema's ontwikkelen ze het vermogen om in systemen te denken, een essentiële vaardigheid voor de wereld van nu én straks.

Burgerschapsvorming



Door culturele invalshoeken te koppelen aan maatschappelijke thema's, leren jongeren kritisch kijken naar zichzelf en de samenleving. Ze reflecteren op waarden, meningen en groepsdynamiek.

In dialoog met anderen ontwikkelen jongeren een eigen stem én een gevoel van verantwoordelijkheid. Zo draagt het programma bij aan betrokken, bewuste burgers in wording.

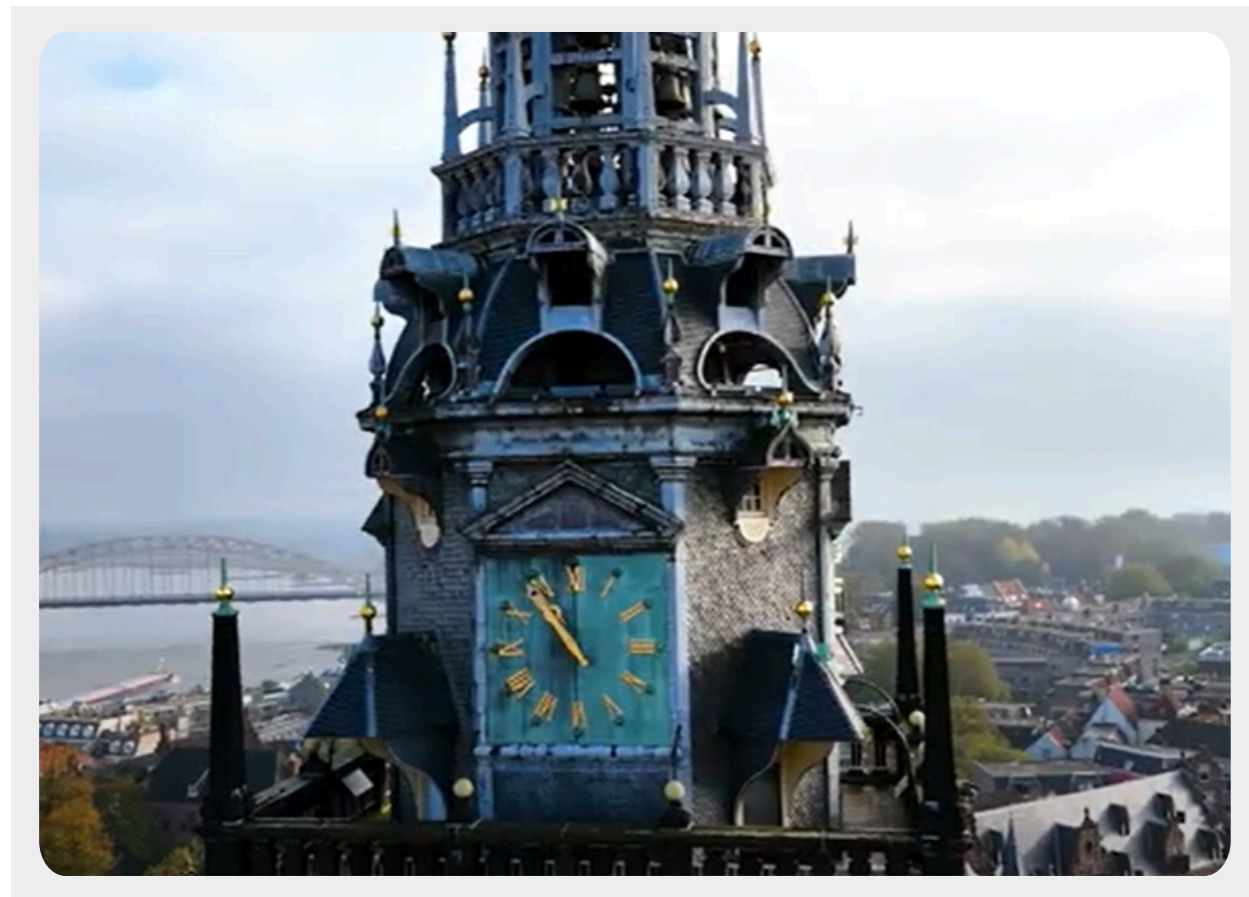
Levensecht leren met erfgoed

De bestorming van de Stevenskerk

Twan van den Hazelkamp-van Deursen, locatiedirecteur van Het Rijks vmbo in Nijmegen, sprak de wens uit om zijn leerlingen meer "levensecht leren" te bieden. Leren in de stad, van echte verhalen, in plaats van alleen in de schoolbanken. Een paar weken later lag er een uitgewerkt projectplan: *De bestorming van de Stevenskerk*.

Het concept? Culturele projectweken voor brugklassers, waarin leerlingen de stad beter leren kennen en werken aan hun basisvaardigheden. De Stevenskerk vormt daarbij het startpunt en de inspiratiebron. Zo krijgt cultureel erfgoed een nieuwe functie: die van klaslokaal.

In maart 2024 ontvingen we het mooie nieuws dat onze aanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie werd gehonoreerd, binnen de regeling Cultuureducatie in het vmbo, vso en pro. Dankzij deze steun kunnen we dit programma vanaf mei 2024 drie jaar lang samen met Het Rijks en Stichting Stevenskerk ontwikkelen.



Dit dynamische educatieve programma combineert een interactief bezoek aan cultureel erfgoed met lessen in de klas, waardoor erfgoed tastbaar wordt en aansluit bij leerdoelen. Zoals bijvoorbeeld in de Stevenskerk in Nijmegen.



2024 stond in het teken van voorbereiden. Op 7 mei traptten we af met een kick-off met het projectteam. Twee weken later, op 22 mei, bracht de leerlingenraad hun ideeën en wensen in. Na de zomervakantie leerden we elkaar beter kennen en gingen we aan de slag. Samen met docenten van Het Rijks en vrijwilligers van de Stevenskerk ontwikkelden we activiteiten die aansluiten bij de leefwereld van leerlingen én het karakter van de plek.

De eerste werkboekjes liggen inmiddels klaar. In 2025 organiseren we de eerste twee projectweken en bouwen we stap voor stap verder aan dit betekenisvolle en inspirerende programma.

2024 stond in het teken van voorbereiden. Op 7 mei traptten we af met een kick-off met het projectteam. Twee weken later, op 22 mei, bracht de leerlingenraad hun ideeën en wensen in. Na de zomervakantie leerden we elkaar beter kennen en gingen we aan de slag. Samen met docenten van Het Rijks en vrijwilligers van de Stevenskerk ontwikkelden we activiteiten die aansluiten bij de leefwereld van leerlingen én het karakter van de plek.

De eerste werkboekjes liggen inmiddels klaar. In 2025 organiseren we de eerste twee projectweken en bouwen we stap voor stap verder aan dit betekenisvolle en inspirerende programma.

"Leren gebeurt niet alleen in de schoolbanken, maar juist daar waar geschiedenis en kunst ons uitdagen om anders te kijken"



**Stevenskerk
Nijmegen**
kloppend hart van de stad



Persoonlijk Burgerschap

In 2024 hebben we, voortbouwend op het succes van het Liox PLUS-traject, een maatwerk-programma ontwikkeld voor het opleidingsonderdeel persoonlijk burgerschap van mbo-studenten. Samen met ROC Nijmegen gaven we vorm aan een programma waarin persoonlijke groei, mentale weerbaarheid en maatschappelijke thema's centraal staan. Niet in een klaslokaal, maar op inspirerende erfgoedlocaties.

We werden voor onze workshops erkend als partner bij CJP. Dat betekent dat scholen met hun MBO Cultuurkaart-budget activiteiten bij ons kunnen boeken. Hiermee vergroten we de toegankelijkheid van ons aanbod.

“Wat me blijft is dat prestatiedruk niet altijd slecht is, maar dat je moet weten hoe je ermee omgaat.” Tigan, 17 jaar



We organiseerden in totaal 9 workshops, waaraan 135 studenten deelnamen. De groepen houden we bewust klein om ruimte te geven aan persoonlijk contact, uitwisseling en interactie. Op plekken als de Stevenskerk, Kasteel Rosendaal, het Maelwael van Lymborch museum en museum-kasteel Wijchen koppelen we historische verhalen aan thema's als prestatiedruk, eenzaamheid en faalangst. Elke bijeenkomst start met een rondleiding, waarna studenten in kleine groepjes aan de slag gaan met praktische opdrachten en herkenbare situaties.

“Fijn dat we ook oplossingen hebben besproken. Ik ga die tips met mijn telefoon en pauzes echt proberen.” Ismaël, 17 jaar

In 2025 zetten we dit traject voort binnen de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Samen met studenten, docenten en culturele partners bouwen we verder aan leerervaringen die jongeren verbinden en (mentaal) versterken.



“Het hielp dat we samen gingen nadenken, dan voel je je minder raar met wat je zegt.” Micheal, 16 jaar



On Stage!

On Stage is een beroepenfeest voor vmbo-leerlingen en beroepsbeoefenaren. Zij gaan met elkaar in gesprek over beroep en werkdag, en maken een afspraak voor een werkbezoek op de Doe Dag enkele weken later.

Met veel plezier doen wij mee met On Stage. Het is ontzettend waardevol om vmbo-leerlingen op een laagdrempelige en persoonlijke manier kennis te laten maken met de wereld van werk én met de culturele sector.

Wij laten zien hoe werken met kunst, erfgoed en jongeren eruitziet. Op de Doe Dag geven we hen een kijkje achter de schermen en nodigen we ze uit om mee te denken én te doen. Zo maken we de culturele sector zichtbaar, tastbaar en bereikbaar. En wie weet... inspireren we de professionals van de toekomst. In ieder geval hebben wij 25 leerlingen een hands on leerervaring geboden.



“Je hoefde niet alleen te kijken, je mocht ook echt zelf dingen doen. Dat maakte het veel leuker.”

Anthony, 15 jaar



Stageplaatsen

Het aanbieden van stageplekken is voor ons een succesvolle vorm van jongerenparticipatie. Jongeren die zich herkennen in onze missie kunnen zo concreet bijdragen met hun energie, talent en perspectief.

In 2024 hadden we stageplaatsen voor verschillende opleidingen uit het MBO en het HBO. Daarnaast bieden wij structureel meeloopstages aan voor leerlingen van Het Rijks vmbo in Nijmegen, zodat ook zij praktische ervaring kunnen opdoen en hun ontwikkeling kunnen bevorderen

We bieden speciale kansen aan jongeren die elders moeilijk een stageplek vinden, bijvoorbeeld omdat ze moeite hebben om mee te komen op school, gedragsuitdagingen ervaren of niet goed passen binnen traditionele structuren. Bij Liox kijken we vooral naar talent en potentieel.

Sinds 2022 hebben we een sterke groei doorgemaakt. In de tweede helft van 2024 kozen we bewust voor een tijdelijke pas op de plaats, beperkten het aantal stageplekken en brachten het team terug tot een kernteam. Deze heroriëntatie bood ruimte om te investeren in de basis: het versterken van interne processen, teamstructuur en kwaliteitsborging. Groei vraagt namelijk om meer dan alleen meer mensen; het vereist tijd, aandacht en structuur om samenwerking effectief en duurzaam te organiseren.

5. Organisatie

De activiteiten die we organiseren en de producten die we ontwikkelen zijn de zichtbare uiting van waar we voor staan. Ze geven vorm aan onze missie en maken het verschil in het leven van jongeren. Wat minder zichtbaar is, maar minstens zo belangrijk: de organisatie die dit allemaal mogelijk maakt. Achter de schermen werken we dagelijks aan een sterke basis met een gedreven team, een herkenbaar merk en oog voor kwaliteit en continuïteit. In dit hoofdstuk delen we hoe we dat in 2024 hebben aangepakt en welke strategische keuzes we daarin hebben gemaakt.

Kernwaarden

1 Persoonlijke ontwikkeling

Bij Liox draait het om groei. Jongeren krijgen ruimte om zichzelf te ontdekken, nieuwe vaardigheden te leren en hun plek in de samenleving te vinden.

2. Verbinding

Liox brengt jongeren samen met elkaar én met inspirerende plekken zoals musea, kerken en culturele instellingen. Zo ontstaan er nieuwe ontmoetingen en waardevolle gesprekken.

3. Creativiteit

Bij Liox is creativiteit meer dan kunst: het is een manier om te denken, te voelen en te uiten. Jongeren worden gestimuleerd om nieuwe perspectieven te verkennen. Ook onze teamleden worden uitgedaagd om out of the box te denken en met unieke ideeën en nieuwe manieren te komen.

4. Toegankelijkheid

Liox zorgt dat alle jongeren kunnen meedoen, ongeacht bijvoorbeeld achtergrond, inkomen of opleiding. Al onze activiteiten zijn laagdrempelig, open en uitnodigend.

5. Informeel leren

Bij Liox leer je niet uit boeken, maar door te doen, te voelen en te ervaren. Door actief deel te nemen blijven inzichten echt hangen.



Organisatiestructuur

Liox Foundation werd in 2020 opgericht door vier initiatiefnemers, die tevens het eerste bestuur vormden. In het eerste jaar werden, mede door de beperkingen van corona, slechts beperkt activiteiten uitgevoerd. Hierdoor bleef het aantal betrokkenen klein.

Vanaf 2022 kwam de organisatie in een stroomversnelling. In dat jaar groeide het aantal actieve betrokkenen naar 29, en in 2023 werkten ruim 70 mensen mee aan onze projecten. Dit team bestond uit een diverse groep van medewerkers, vrijwilligers, zzp'ers, stagiaires en adviseurs – met als opvallende kern: veel jongeren tussen de 16 en 21 jaar.

In 2024 kozen we bewust voor een tijdelijke pas op de plaats, beperkten het aantal stageplekken en bouwden aan de vorming van een solide kernteam. Deze heroriëntatie bood ruimte om te investeren in de basis: het versterken van interne processen, teamstructuur en kwaliteitsborging. Groei vraagt namelijk om meer dan alleen meer mensen; het vereist tijd, aandacht en structuur om samenwerking effectief en duurzaam te organiseren.

Oprichting Raad van toezicht

Sinds april 2024 werken we volgens een two-tier bestuursmodel. Dit model markeert een belangrijke stap in de professionalisering van onze organisatiestructuur. De stichting wordt bestuurd via een Raad van Toezicht–bestuur–model, waarbij de rollen van toezicht, beleid en uitvoering helder gescheiden zijn. Vanaf medio 2025 zal een directeur worden aangesteld:

- De Raad van Toezicht houdt toezicht, stelt strategische kaders vast en adviseert.
- Het bestuur, bestaande uit een voorzitter, penningmeester en secretaris, voert het beleid uit en geeft leiding aan de organisatie.
- De directeur heeft een relatiemanagementrol richting partners, fondsen en stakeholders.

Door deze stap creëren we een duidelijke scheiding tussen bestuur en uitvoering en versterken we de legitimiteit, transparantie en continuïteit van onze organisatie.

Bij de inrichting van de raad is gekozen voor een kleine, betrokken samenstelling van 3 leden, die onze missie onderschrijven en met een frisse blik meedenken over strategische vraagstukken. Leden van de RvT en andere bestuursorganen ontvangen geen beloning; functies worden onbezoldigd vervuld. Het functioneren van zowel bestuur als toezicht wordt jaarlijks geëvalueerd.

Medewerkers en vrijwilligers

Naast de formele bestuursstructuur voert Liox Foundation een actief vrijwilligers- en personeelsbeleid, gericht op betrokkenheid, groei en continuïteit. We creëren een veilige en stimulerende werkomgeving, waarin teamleden – van medewerkers tot vrijwilligers en stagiairs – hun talenten kunnen inzetten én ontwikkelen.

In 2024 ontvingen we een HR-voucher waarmee we onze HR-organisatie hebben versterkt. Dankzij deze ondersteuning konden we onze interne processen verbeteren en de begeleiding verder professionaliseren.

Nieuwe vrijwilligers doorlopen een intake en worden begeleid tijdens hun inzet. We hanteren duidelijke gedragsregels, bieden flexibiliteit en een passende onkostenvergoeding. Via overleg, reflectie en scholing blijven we als team leren en bouwen we samen aan de professionaliteit en inclusiviteit van onze organisatie.

Nieuwe locaties

Liox Foundation is gestart in Nijmegen, waar nog altijd het merendeel van ons team, onze vrijwilligers en stagiairs actief zijn. Vanuit deze stevige basis zijn we de afgelopen jaren gegroeid naar meerdere provincies, met nieuwe locaties in onder andere Gelderland, Limburg en Brabant.

In 2024 verhuisden we ons Nijmeegse kantoor naar BCG Nijmegen en openden we een nieuwe vestiging in Roermond en Apeldoorn. Apeldoorn is het nieuwe hoofdkantoor van Liox Foundation, een bewuste en strategische keuze. De centrale ligging maakt het mogelijk om onze activiteiten in Gelderland beter te bundelen en vereenvoudigt de samenwerking tussen collega's in onder andere Nijmegen, Harderwijk en Enschede.

Integriteit

Vanuit onze maatschappelijke rol hechten wij veel waarde aan het vertrouwen dat de samenleving in ons stelt. We vinden het dan ook vanzelfsprekend dat we al onze activiteiten op een integere wijze uitvoeren.

Culturele codes

We werken actief volgens de drie culturele codes: Fair Practice, Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. Ze vormen een leidraad voor eerlijk, transparant en maatschappelijk betrokken handelen. We investeren in gelijke kansen, een veilige werkcultuur en divers samengestelde teams waarin ieders perspectief telt. Door transparant te organiseren, zorgvuldig samen te werken en continu te reflecteren op ons handelen, dragen we bij aan een integere sector waarin jongeren, partners en makers zich gezien en serieus genomen voelen.

Huisregels

Alle medewerkers en vrijwilligers worden geacht te handelen binnen de wet- en regelgeving en de algemeen aanvaarde maatschappelijke normen en waarden. De manier waarop we met elkaar en de (bedrijfs) eigendommen omgaan, zijn vastgelegd in gedrags- en huisregels. Voor een aantal functies in de organisatie (waaronder sommige vrijwilligersfuncties), is een Verklaring Omtrent het Gedrag verplicht.

Grensoverschrijdend gedrag

In onze huisregels zijn ook afspraken vastgelegd over het melden van (vermoedelijk) grensoverschrijdend gedrag, over het onderzoeken en opvolgen daarvan en over de verantwoording daarover. Iedere medewerker die grensoverschrijdend gedrag ervaart, heeft de mogelijkheid zich te wenden tot een vertrouwenspersoon. Bij grensoverschrijdend gedrag voeren wij, zoals in onze huisregels staat, een 'zero tolerance' beleid.



De drie gedragscodes van de cultuursector

Governance Code Cultuur

Liox Foundation draagt bij aan de mentale veerkracht van jongeren door hen in contact te brengen met de kracht van kunst en cultuur. We onderschrijven de Governance Code Cultuur en leggen hierover jaarlijks verantwoording af in onze jaarstukken.

Als culturele ANBI en CBF-erkende organisatie werken we sinds april 2024 volgens een two-tier bestuursmodel. Dit model markeert een belangrijke stap in de professionalisering van onze organisatiestructuur. De stichting wordt sindsdien bestuurd via een Raad van Toezicht–bestuur–directeur-model, waarbij de rollen van toezicht, beleid en uitvoering helder gescheiden zijn:

De overstap naar dit model is zorgvuldig voorbereid en vormt de opmaat naar verdere versterking van onze governance-structuur. De komende jaren richten we ons op:

- De verdere inrichting van governanceprocedures en interne controlemechanismen.
- De versterking en diversificatie van de Raad van Toezicht op het gebied van expertise, maatschappelijke betrokkenheid en representativiteit.
- Het onderzoeken van de oprichting van een Raad van Advies met inhoudelijke en strategische expertise.
- Het verkennen van een integriteitscommissie om onafhankelijk toezicht op gedrag, veiligheid en ethisch handelen te waarborgen.

Onze Raad van Toezicht opereert op basis van heldere statutaire kaders en selectiecriteria. We hechten belang aan diversiteit, brede maatschappelijke ervaring en een gedeelde affiniteit met onze missie. Leden van de RvT en andere bestuursorganen ontvangen geen beloning; functies worden onbezoldigd vervuld. Voor betaalde krachten hanteren we een heldere beloningsstructuur die past bij de aard en schaal van onze organisatie

Naast de formele bestuursstructuur voert Liox Foundation een actief vrijwilligers- en personeelsbeleid, gericht op betrokkenheid, groei en continuïteit. Het functioneren van zowel bestuur als toezicht wordt jaarlijks geëvalueerd.

Tot slot hecht Liox Foundation grote waarde aan transparantie rond haar geldstromen. Onze jaarrekening en het jaarverslag geven een helder en publiek inzicht in onze bestedingen, fondsenwerving, en maatschappelijke prestaties. Op deze wijze maken we continu inzichtelijk hoe wij bijdragen aan onze missie, en waarborgt onze organisatie de publieke legitimiteit die hoort bij onze ANBI- en CBF-status.



Code diversiteit & inclusie

We hanteren één belangrijk principe: iedereen die zich wil inzetten voor Liox Foundation is welkom. Diversiteit en inclusie (D&I) vormen binnen onze organisatie een vanzelfsprekend uitgangspunt. In november 2023 hebben we opnieuw de scan van de Code Diversiteit & Inclusie uitgevoerd (www.codedi.nl), die ons een helder startpunt geeft voor verdere ontwikkeling. De conclusie was positief maar realistisch: Liox Foundation heeft een open houding en onderneemt al actie, maar D&I is nog geen integraal onderdeel van onze organisatiecultuur. We herkennen ons hierin. Veel gebeurt al, maar niet alles is expliciet of structureel vastgelegd, waardoor niet iedereen het op dezelfde manier ervaart.

Om sneller vooruitgang te boeken, richten we ons de komende periode op het versterken van een inclusief HR-beleid, onder meer via scholing van het selectieteam en het ophalen van wensen en behoeften bij medewerkers. We bouwen aan draagvlak voor D&I door kennis te delen, inspirerende voorbeelden in onze interne nieuwsbrief een plek te geven en jaarlijks een D&I-ambassadeur aan te wijzen. Deze ambassadeur stimuleert bewustwording binnen het team en fungeert als schakel tussen medewerkers en bestuur. Jaarlijks formuleren we concrete doelen, monitoren we de voortgang en stellen we deze bij waar nodig.

Via het vier P's-model (Programma, Publiek, Personeel, Partners) integreren we D&I in onze projecten. We willen actief jongeren bereiken die niet vanzelfsprekend met kunst en cultuur in aanraking komen, en werken het liefst samen met partners die net als wij de Code onderschrijven.

We zijn in het eerste kwartaal van 2024 gestart met de uitrol van het herziene beleid. Elke drie maanden evalueren we de voortgang, waarna in december de doelstellingen voor het komende jaar worden vastgesteld.

Fair Practice Code

Liox Foundation werkt volgens de Fair Practice Code en reflecteert jaarlijks met het team op de vijf kernwaarden van de code: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. Deze waarden vormen het kompas voor onze manier van werken binnen en buiten de organisatie.

- **Solidariteit:** Onze vrijwilligers en stagiairs zijn onmisbaar; zij ontvangen duidelijke overeenkomsten en afspraken. Onkosten worden, na overleg, vergoed. We zoeken ook actief de samenwerking op met anderen en zorgen dat iedereen eerlijk wordt beloond. Wie zich inzet voor Liox Foundation, krijgt toegang tot onze Academy: een platform voor gedeelde kennis, inspiratie en groei.
- **Diversiteit:** We willen een weerspiegeling zijn van de samenleving, op alle vlakken. Daarom kijken we kritisch naar ons eigen team én onze partners.
- **Duurzaamheid:** We investeren op de lange termijn – zowel in relaties als in mensen. We stemmen werkzaamheden af op individuele talenten en mogelijkheden. Dat geldt ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of studenten met negatieve stage-ervaringen. Met de PDCA-cyclus verbeteren we continu. Fysieke en mentale gezondheid hebben prioriteit: we zorgen voor ergonomische werkplekken, stimuleren werk-privébalans en maken ruimte voor ontspanning. Bij signalen of zorgen is er altijd een vertrouwenspersoon beschikbaar.
- **Vertrouwen:** Vertrouwen bouwen we door kwaliteit te leveren, bronvermelding serieus te nemen en zorgvuldig om te gaan met de inzet van anderen. Zo maken we samen een eerlijke culturele sector mogelijk.
- **Transparantie:** We nemen transparantie serieus. We delen beleidsdocumenten, jaarverslagen en onze visie op de drie culturele codes via onze website. Ook intern blijven we open: we organiseren bijeenkomsten waarin we reflecteren en keuzes toelichten.

Risicoanalyse- en beheersing

Bij Liox willen we impact maken met creatieve, toegankelijke en veilige programma's voor jongeren. Om dat duurzaam en verantwoord te doen, kijken we kritisch naar mogelijke risico's en hoe we die kunnen beheersen. Onze risicobeheersstrategie is erop gericht om risico's tijdig te signaleren, transparant te handelen en flexibel bij te sturen waar nodig. Zo zorgen we ervoor dat onze missie doorgang vindt, ook in veranderende omstandigheden.

Afhankelijkheid van financiële middelen

Veel van onze programma's zijn afhankelijk van externe financiering, zoals projectsubsidies, fondsen en publieke middelen. Schommelingen in beschikbare middelen of veranderingen in subsidievoorwaarden kunnen directe invloed hebben op onze slagkracht. Daarom investeren we in het spreiden van inkomstenstromen en bouwen we aan structurele, meerjarige samenwerkingen. Ook zetten we in op de ontwikkeling van herhaalbare formats en verkennen we aanvullende financieringsbronnen, zoals betaalde trajecten, samenwerkingen met onderwijsinstellingen en private partners.

Reputatierisicos

Bij het werken met jongeren en thema's als mentale gezondheid, diversiteit en sociale veiligheid is zorgvuldigheid essentieel. Onbedoelde fouten of misverstanden in communicatie of handelen kunnen het vertrouwen van jongeren of samenwerkingspartners onder druk zetten. Liox werkt daarom met duidelijke huisregels en gedragscodes, een transparant meldprotocol en een onafhankelijke vertrouwenspersoon. We blijven voortdurend in gesprek met onze doelgroep en partners, investeren in interne reflectie en scholing en zorgen dat onze communicatie toegankelijk, inclusief en betrouwbaar is.

Beperkte operationele slagkracht

Onze impact steunt op een kleine kern van vaste medewerkers en een flexibele groep vrijwilligers en stagiairs. Deze opzet maakt het mogelijk om snel te schakelen, maar brengt ook kwetsbaarheid met zich mee bij uitval, piekdrukke of onverwachte veranderingen. Om voldoende uitvoeringskracht te behouden, versterken we onze inzet op werving en binding van vrijwilligers, bouwen we aan duurzame samenwerking met opleidingen en investeren we in een stevigere interne structuur. Digitale ondersteuning via o.a. Salesforce helpt ons om processen efficiënter te organiseren en taken beter te verdelen.

Cyberrisico

Met de groei van onze digitale activiteiten nemen ook de risico's op het gebied van informatie-beveiliging toe. We zijn ons bewust van de kwetsbaarheden die gepaard gaan met digitalisering, zoals datalekken, hacks en ransomware, en nemen hierin onze verantwoordelijkheid. We werken samen met betrouwbare IT-partners om systemen goed te beveiligen en data te beschermen. Ook zorgen we ervoor dat medewerkers en vrijwilligers bewust omgaan met privacy en gegevensbescherming, onder andere via heldere instructies en regelmatige training.

Wet- en regelgeving

We evalueren onze interne processen regelmatig in het teamoverleg. Waar nodig sturen we bij, verdiepen we ons in specifieke onderwerpen en zorgen we dat actuele kennis wordt gedeeld binnen het team. Onze teamleden nemen actief deel aan relevante kennisnetwerken binnen de cultuur-, welzijns- en onderwijssector, zodat we op de hoogte blijven van ontwikkelingen in wet- en regelgeving. Zo zorgen we ervoor dat we veranderingen in wet- en regelgeving tijdig kunnen vertalen naar onze praktijk.

Als groeiende organisatie met een maatschappelijk doel is het voor Liox Foundation essentieel om risico's tijdig te signaleren, beheersbaar te maken en waar mogelijk te voorkomen. We hanteren een integrale benadering, waarbij inhoudelijke, organisatorische, financiële en relationele risico's

periodiek worden besproken in het kernteam en, waar van toepassing, met de Raad van Toezicht. Hieronder volgt een beknopt overzicht van de voornaamste risico's en bijbehorende beheersmaatregelen.

Categorie	Risico	Beheersmaatregelen
Inhoudelijk	Onvoldoende aansluiting van programma's bij jongerenbehoeften	Iteratief ontwikkelproces, jongerenpanels, co-creatie en structurele evaluaties met deelnemers
Organisatorisch	Overbelasting of uitval van teamleden door beperkte capaciteit	Flexibele inzet van zzp'ers en partners, realistische projectplanning, periodieke teamreflectie
Financieel	Afhankelijkheid van tijdelijke projectsubsidies	Focus op meerjarige samenwerking, verbreding inkomstenbronnen, monitoring door Raad van Toezicht
Data & systemen	Onvoldoende inzicht in resultaten en deelnemers door versnippering	Gebruik van Salesforce voor evaluatie en opvolging; ontwikkeling geïntegreerd platform 2025–2028 gepland
Reputatie	Verminderd vertrouwen bij partners of deelnemers door gebrek aan transparantie	Transparante communicatie, naleving culturele codes, functioneren onafhankelijke Raad van Toezicht
Samenwerking	Wegvallen of niet-leveren van uitvoeringspartners	Brede netwerkopbouw, relatiebeheer op meerdere niveaus, inzet alternatieve samenwerkingsvormen

6. Kwaliteitsbeheersing

Erkenningen en kwaliteitskaders

Liox Foundation werkt met heldere kwaliteitskaders die richting geven aan ons dagelijks handelen. We streven naar een professionele, transparante en toetsbare organisatie, waarin kwaliteit het resultaat is van bewuste en structurele keuzes – niet van toeval.

Om dit te waarborgen, hanteren we erkende normen en sluiten we aan bij bestaande kwaliteitsstelsels. Zo beschikken we over de ANBI-status, zijn we een door het CBF erkend goed doel en zijn we aangesloten bij Goede Doelen Nederland. Deze erkenningen onderstrepen onze inzet voor verantwoord bestuur, zorgvuldige besteding van middelen en open communicatie met onze belanghebbenden.

Voor structurele kwaliteitsverbetering hanteren we de PDCA-cyclus (Plan-Do-Check-Act). Beleidsplannen worden cyclisch geëvalueerd, interne processen gemonitord en verbeteracties gepland. Daarbij gebruiken we feedback van jongeren, partners en medewerkers om onze werkwijze en activiteiten te verbeteren.

Voor het evalueren van projecten hanteren we vaste projectformats, evaluatiestructuren en feedbackrondes. Iedere activiteit wordt geëvalueerd met deelnemers, partners en betrokken begeleiders. De opbrengsten hiervan worden structureel teruggekoppeld naar het team en gebruikt voor bijsturing en vernieuwing.

CBF keurmerk

Onze stichting is een Erkend Goed Doel. Deze erkenning wordt toegekend door het CBF, toezichthouder Goede Doelen, en bevestigt dat we voldoen aan strenge kwaliteitscriteria op het gebied van goed bestuur, transparantie, verantwoording, doelmatige besteding van middelen en betrokkenheid van belanghebbenden.

De CBF-erkenning biedt houvast in onze ontwikkeling. Naarmate we groeien, verhogen we onze standaarden en scherpen we onze processen verder aan.

1. Heldere scheiding tussen functies

Een belangrijke stap in de versterking van onze governance was de invoering van een two-tier bestuursmodel in 2024. Hiermee is een duidelijke rolverdeling gerealiseerd tussen toezicht, beleid en uitvoering. De overstap naar dit model is zorgvuldig voorbereid en vormt de opmaat naar verdere versterking van onze governance-structuur.

2. Doelmatige besteding van middelen

We gaan bewust en transparant om met de financiële middelen die ons zijn toevertrouwd. Onze begrotingssystematiek is gebaseerd op het sturen op impact, met minimale overhead en een sterk kostenbewustzijn in samenwerking met partners. In 2024 hebben we hierin een belangrijke stap gezet met de implementatie van Certinia, een project- en financieel beheersysteem dat ons in staat stelt scherper te plannen, te begroten en te verantwoorden.

3. Transparante communicatie met belanghebbenden

We onderhouden actief contact met onze belanghebbenden. Zij worden betrokken bij de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van programma's. We zorgen voor transparante communicatie via onze website, jaarverslag, nieuwsbrieven en sociale media, en bouwen aan digitale oplossingen waarmee we betrokkenen in de toekomst nog beter kunnen informeren. Ook het verbeteren van ons integriteitsbeleid maakt deel uit van dit proces; in 2024 zijn hierin de eerste stappen gezet en in 2025 wordt dit beleid verder geprofessionaliseerd.

De erkenning van het CBF geeft niet alleen vertrouwen aan externe partijen, maar stimuleert ons ook intern om te blijven leren, verbeteren en verantwoorden.

Digitalisering als fundament voor kwaliteit

Om als maatschappelijke organisatie betrouwbaar, efficiënt en schaalbaar te kunnen opereren, is een sterke digitale infrastructuur onmisbaar. Onze software systemen zijn daarom niet alleen een praktische noodzaak, maar ook een bewuste strategische keuze om onze kwaliteitsbeheersing te versterken. Dit stelt ons in staat om programma's steeds beter af te stemmen op wat werkt, en maakt van Liox Foundation een lerende organisatie.

Slimme software als basis voor kwaliteit

Sinds 2022 zetten we gericht in op digitale transformatie om efficiënter, betrouwbaarder en schaalbaarder te kunnen werken. We kozen bewust voor het Salesforce-ecosysteem, waarin inmiddels verschillende tools zijn geïntegreerd: Flair (HRM), Pardot en FinDock (marketing en donatiebeheer) en sinds afgelopen jaar ook Certinia (financiën). Deze software helpt ons processen te stroomlijnen en onze kwaliteit te borgen.

Implementatie Certinia

2024 stond voor ons in het teken van de implementatie van Certinia, voor projectbeheer en financieel inzicht. Deze stap was essentieel: sinds 2023 groeien we in rap tempo als projecten-organisatie. Met die groei neemt ook de complexiteit van onze financiële stromen toe.

De implementatie van Certinia hebben we zorgvuldig gefaseerd aangepakt. We startten met een testcase: een reeds uitgevoerd project met een bekende scope en duidelijke financiële kaders. Een belangrijk onderdeel van de implementatie was het trainen van ons team. We investeerden in praktijkgerichte sessies waarin collega's leerden werken met het systeem, financiële rapportages konden opstellen en projectvoortgang inzichtelijk leerden maken.

Het geraamte staat nu: Certinia is live en functioneert als robuuste basis voor onze projectbeheersing. De komende periode richten we ons op het doorontwikkelen van dit fundament. Zo gaan we Certinia verder integreren met andere Salesforce-applicaties



certinia



7. Financieel

De balans en de staten van baten en lasten worden samengesteld overeenkomstig de richtlijn RJk C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Dit betekent onder meer voor de stichting dat giften die zijn en worden ontvangen als investeringsbijdragen, bij het eigen vermogen worden verantwoord in bestemmingsfondsen, welke fondsen vervolgens vrijvallen overeenkomstig de afschrijvings-termijnen van de activa waarop zij zijn verstrekt. Het vermogen wordt onderverdeeld in een continuïteitsreserve, bestemmingsreserve, bestemmingsfondsen en vrije reserves. Voor specificaties van samenstelling en verloop van die diverse posten wordt verwezen naar de jaarrekening 2024.

Inkomsten

Onze organisatie heeft vier inkomstenstromen: 1) Subsidies van overheidsinstellingen, 2) Donaties van fondsen, 3) Donaties van particulieren en 4) sponsoring en partnerships. Deze inkomsten worden gebruikt om de activiteiten gericht op de maatschappelijke doelstellingen van de stichting te financieren. Onze inkomstenstromen lieten in 2024 een positieve ontwikkeling zien.

De inkomsten van particulieren zijn onze grootste bron van inkomsten, het merendeel is van structurele aard. Deze inkomsten zijn afkomstig van individuen die onze missie een warm hart toedragen. In 2023 waren we gestart met collecteren, naast de financiële resultaten merkten we ook nuttige neveneffecten door echt met mensen in gesprek te gaan en over onze missie te vertellen. Daarom hebben we deze collectes in 2024 gecontinueerd.

Subsidies ten behoeve van projectdoelstellingen betreffen subsidies welke direct gerelateerd zijn aan projecten. In 2024 zagen we een duidelijke verbetering in onze fondsenwerving, Het gerealiseerd budget is meer dan begroot. Waar in 2023 verscheidene aanvragen werden afgewezen, is het slagingspercentage in 2024 sterk gestegen. Hierdoor werken we doelgerichter en effectiever. Aanvragen die werden gehonoreerd zijn o.a. De Bestorming van de Stevenskerk (meerjarige toekenning), het MDT-kort traject bij ZonMw en een HR-voucher.

Nieuw in 2024 zijn onze inkomsten uit CJP-activiteiten. We zijn goedgekeurd als culturele partner voor de Cultuurkaart en MBO Cultuurkaart van CJP. Jongeren kunnen nu via CJP budget een activiteit bij ons volgen.

Sinds eind 2022 ontvangen we donaties van bedrijven in verschillende vormen. Bij een aantal partijen heeft Liox een maatwerk aanbieding, waardoor wij tegen (sterk) gereduceerd tarief gebruik kunnen maken van software oplossingen. Dit heeft als effect dat op andere posten significante kosten worden bespaard, doordat wij efficiënter kunnen werken en beter inzicht hebben in de impact van bepaalde acties en werkwijzen.

Tot slot ontvangen wij financiële bijdragen van verschillende gemeenten. De subsidiebaton betreffen incidentele bijdragen die direct gekoppeld zijn aan projecten in specifieke gemeenten. Gemeenten zijn enthousiast over onze activiteiten. We ontvangen vaak een kleine bijdrage aan onze activiteiten, omdat ons aanbod vaak geografisch verspreid is.



Bestedingen

De besteding van gelden gebeurt op basis van een zorgvuldig van tevoren opgestelde begroting die aan het begin van het jaar goedgekeurd wordt door het bestuur. Hierbij worden de bestedingen verdeeld over onze drie programma's en overige kostenposten. Als norm voor de verhouding wervingskosten en inkomsten uit werving hanteert onze stichting een percentage van 10% . Voor het percentage van de kosten voor beheer en administratie wordt 4% gehanteerd. Ons beleid is erop gericht het percentage besteed aan doelstellingen zo hoog mogelijk te laten zijn.

Cultuur & Beleven

Ondanks een lastige start in coronatijd, heeft dit programma zich na de lockdowns snel kunnen ontwikkelen. In 2024 maakten we kosten voor het uitvoeren van cultuur studeren, het organiseren van sociaal culturele activiteiten en het begeleiden van jongeren voor het maken van het game platform.

De kosten voor cultuur studeren bestaan uit organisatiekosten, activiteitenkosten en communicatiekosten. Dit zijn noodzakelijke kosten om de studieplekken te realiseren op diverse culturele locaties, terwijl we jongeren actief begeleiden en in contact brengen met de locatie middels een rondleiding. Onze ambitie om jongeren van verschillende locaties, achtergronden en opleidingsniveaus samen te brengen leidde tot een diverse deelnemersgroep. Dat is waardevol, maar bleek voor sommige (potentiële) financiers onoverzichtelijk: het was niet altijd duidelijk welke specifieke doelgroep zij ondersteunden. Dit maakte het lastig om structurele financiering te realiseren, wat de duurzame opschaling van het programma belemmerde. In 2024 hebben we daarom besloten om het programma Cultuur & Beleven af te bouwen, in plaats daarvan gaat onze focus naar twee programma's met meer potentie en impact: Cultuur & Welzijn en Cultuur & Educatie.

Cultuur & Welzijn

Binnen het programma Cultuur & Welzijn hebben we het traject Liox PLUS succesvol uitgevoerd. Ook zijn inzichten uit dit traject verwerkt in ons MDT-kort traject, waarmee we jongeren opleiden tot jongerencoach op het gebied van mentaal welzijn. De gerealiseerde kosten voor dit programma in 2024 waren lager dan begroot, voornamelijk doordat ons MDT-kort traject later van start gaat.

Cultuur & Educatie

Eind 2023 is achter de schermen de basis gelegd voor het nieuwe programma Cultuur & Educatie. We stelden duidelijke ambities op voor samenwerking met scholen en koppelden hier meerdere fondsaanvragen aan. Al snel zagen we mogelijkheden voor een groter bereik, meer eigenaarschap bij partners en blijvende impact in het onderwijs. Daarom besloten we in 2024 om extra middelen vrij te maken om De bestorming van de Stevenskerk binnen dit programma als voorbeeldproject te positioneren. Hiermee willen we nieuwe samenwerkingen aantrekken en laten zien wat mogelijk is. Tevens zijn er extra kosten gemaakt voor projectmanagement en procesbeheersing, met als doel onze organisatie duurzaam voor te bereiden en klaar te maken voor de toekomst. In totaal werkten meer dan 30 mensen aan de ontwikkeling van dit project. De werkelijk gemaakte kosten vallen hierdoor hoger uit dan begroot, een essentiële investering in onze toekomst. We zijn ervan overtuigd dat deze investering zich op de lange termijn terugbetaalt in impact, continuïteit en maatschappelijk rendement.



8. Vooruitblik

In 2025 viert Liox haar vijfjarig jubileum – een belangrijk moment om stil te staan bij onze groei, de impact die we hebben gemaakt, én de koers voor de komende jaren. We grijpen deze mijlpaal aan om terug te kijken met onze community, maar vooral ook om vooruit te kijken. In het jubileumjaar organiseren we feestelijke activiteiten waarbij jongeren, partners en culturele instellingen centraal staan. We benutten deze gelegenheid om ons verhaal breder te delen en onze positie in het veld verder te versterken.

Groei van Cultuur & Educatie

Onze strategische focus in 2025 en de daaropvolgende jaren ligt op de uitbouw van ons educatieve programma, dat zich richt op middelbare scholieren en studenten. Dit programma wordt de grootste pijler binnen Liox Foundation, en biedt jongeren betekenisvolle leerervaringen via kunst, erfgoed en maatschappelijke thema's.

Onderdeel hiervan is de lancering van *De Bestorming van de Stevenskerk*, een educatief project waarin jongeren basisvaardigheden ontwikkelen via de verhalen van een iconische erfgoed locatie. In 2025 starten de eerste activiteiten in Nijmegen. In de jaren daarna streven we naar structurele verankering in het curriculum van het Rijks en uitrol naar andere regio's. We zetten daarom actief in op het ontwikkelen van een schaalbaar model en een duurzaam verdienmodel voor dit programma. Daarnaast breiden we ons aanbod voor MBO-studenten verder uit, mede mogelijk gemaakt door ondersteuning vanuit het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK). In 2025 verdiepen we onze werkvormen en versterken we de samenwerking met onderwijsinstellingen, met als doel meer jongeren te bereiken én beter aan te sluiten bij hun leefwereld en leerbehoeften.

Verdieping van Cultuur & Welzijn

Tegelijkertijd ontwikkelen we ons programma Cultuur & Welzijn verder door. In 2025 voeren we een MDT-kort traject uit waarin jongeren via kunst en erfgoed reflecteren op zichzelf en thema's als mentale gezondheid, veerkracht en verbinding. Dit programma biedt waardevolle aanknopingspunten voor verdere samenwerking binnen het MDT-netwerk én voor de ontwikkeling van nieuwe projecten rond mentaal welzijn en jongerenparticipatie.

We blijven daarbij inzetten op co-creatie met jongeren, culturele locaties en welzijnspartners. De verbinding tussen erfgoed en welzijn is nog volop in ontwikkeling, en biedt ruimte voor maatschappelijke innovatie met blijvende impact.

Veerkracht in een veranderend landschap

De huidige maatschappelijke en economische context stelt ons als organisatie voor nieuwe uitdagingen. We maken ons zorgen over het verslechterende ondernemingsklimaat en de recente bezuinigingen op cultuur. Om onze bestaanszekerheid te waarborgen, verbreden we onze financieringsmix. Naast publieke middelen en subsidies richten we ons nadrukkelijker op financiering vanuit onderwijs, zorg en welzijn. Deze verbreding biedt niet alleen meer financiële ruimte, maar sluit ook beter aan bij de impact die onze programma's realiseren.

Een veelbelovende ontwikkeling is de opkomst van ESG-doelstellingen en de aanstaande CSRD-wetgeving voor bedrijven. We verwachten dat culturele en maatschappelijke initiatieven als Liox Foundation hierin een steeds belangrijkere rol kunnen spelen. In 2025 investeren we daarom in het ontwikkelen van proposities richting bedrijven, zodat sponsoring en strategische partnerschappen in de toekomst een stevigere pijler onder onze organisatie vormen.

Dankjewel!

Achter elk resultaat van Liox schuilt een verhaal van samenwerking, toewijding en geloof in een gezamenlijke missie.

In 2024 werden we opnieuw gedragen door mensen die het verschil maken. Door medewerkers die met hart voor jongeren en erfgoed elke dag bijdragen aan betekenisvolle ontmoetingen. Door vrijwilligers die hun tijd, ervaring en enthousiasme inzetten waar dat het meest nodig is. Door jongeren die ons laten zien wat veerkracht is, die hun ervaringen delen en daarmee anderen inspireren.

We zijn dankbaar voor de partners en financiers die ons de ruimte geven om te blijven bouwen aan groei, innovatie en inclusie. Voor de samenwerkingspartners die naast ons staan, meedenken en meedoen om projecten impactvol te maken. En voor onze bestuursleden, die koers houden in tijden van verandering en ons helpen strategisch vooruit te kijken.

Dankzij al deze mensen konden we afgelopen jaar nieuwe stappen zetten, nieuwe verbindingen leggen en nieuwe verhalen laten klinken. We kijken met vertrouwen en energie vooruit naar alles wat nog komt. Want één ding weten we zeker: samen komen we verder. Dank aan iedereen die onderdeel is van de Liox Foundation familie.



Colofon

Stichting Liox

Het Rietveld 50A, 7321CT, Apeldoorn
Tel. + 31 (0) 55 – 20 32 598

Klooster 4, 3841 EN, Harderwijk
Tel. + 31 (0) 34 – 17 00 297

Westhoven 7, 6042NV, Roermond
Tel. + 31 (0) 47 – 52 024 14 b

RSIN: 861036542.
IBAN: NL22RABO 0352 4703 05
KvK: 77529839

-  /lioxfoundation
-  @lioxfoundation
-  /company/stichtingliox
-  /lioxfoundation

