



LIOX

FOUNDATION

JAARVERSLAG 2023

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



Het is waardevol om af en toe stil te staan en te reflecteren. De wereld verandert, Nederland transformeert en de omstandigheden van jongeren en de cultuursector in ons land ondergaan eveneens veranderingen. Liox verandert mee en het is mooi om te zien wat we de afgelopen jaren hebben bereikt met elkaar.

Welkom

Dit is het verhaal van Liox. Een verhaal van bruggen slaan, van ontdekkingen en verwondering. Een verhaal dat nog lang zal resoneren in de harten en geesten van degenen die het mogen ervaren. Welkom in onze wereld, waar het verleden tot leven komt en de toekomst wordt gevormd door degenen die het durven te verkennen.

Door de interactie tussen jongeren en culturele hotspots zoals musea en historische locaties te faciliteren, vergroten we de verbondenheid tussen jongeren en culturele instellingenstreven. We ontsteken een vonk en passie voor leren en ontdekken die verder reikt dan de muren van het klaslokaal.

Het is een win-win situatie: culturele instellingen vergroten de maatschappelijke impact en publieksbereik, terwijl jongeren en studenten een dieper begrip en waardering ontwikkelen voor zowel onderwijs als cultuur.

Zo werken we aan onze missie: het creëren van dynamische leeromgevingen waarin leren en cultuur hand in hand gaan.



Stel je voor: een groepje tieners, misschien een beetje terughoudend in het begin, maar al snel enthousiast aanwezig. Ze staan voor een eeuwenoud schilderij, waarvan de kleuren nog net zo levendig zijn als de dag dat de kunstenaar zijn penseel neerlegde. Met behulp van een bevoegen gids ontdekken ze niet alleen de techniek achter het werk, maar ook de emoties en verhalen die erachter schuilen. Plotseling gaat kunst niet alleen over verf op doek, maar over menselijke ervaringen, over liefde, eenzaamheid, verlies en nieuwe ervaringen.

Het verleden is niet slechts een les in geschiedenis, maar een spiegel waarin iemand zijn eigen leven en keuzes kan reflecteren.

In dit jaarverslag lees je ons verhaal van 2023. Ik wens je veel leesplezier!

Sam Scholtens

Voorzitter Stichting Liox

Inhoud

I. 2023 in vogelvlucht	1
II. Over Liox	2
<i>Liox is...</i>	3
<i>Visie en Strategie</i>	4
III. Activiteiten	6
<i>Cultuur en Beleven</i>	7
<i>Cultuur en Welzijn</i>	8
<i>Cultuur en Educatie</i>	9
IV. Organisatie	11
<i>Het Team</i>	12
<i>Liox brand</i>	13
<i>Kwaliteitsbeheersing</i>	15
V. Samenwerkingen	22
VI. Risico's en maatregelen	23
VII. Financiën	24
VIII. Vooruitblik	26
IX. Dankwoord	27

bij
Liox



I. 2023

in vogelvlucht

Met ons project **Liox PLUS** hebben we meer dan 150 studenten geholpen.

Ons team groeit tot 70 sympathisanten. Meerdere stagiaires liepen voor een aantal weken of maanden stage en onze vrijwilligerspool kon nieuwe enthousiaste jongeren verwelkomen.

We lanceren een nieuwe activiteit in het programma **Cultuur Belevén: Liox media**. Hiermee vergroten we ons digitale bereik onder jongeren.

We organiseren maar liefst **50 evenementen** door heel het land wat ervoor zorgt dat jongeren de verhalen van vroeger leren kennen.

Tijdens de **dag van de mentale gezondheid** voeren we campagne om zoveel mogelijk bewustwording te creëren.

We starten **nieuwe projecten** met onderwijsinstellingen.

We zijn lid geworden van **Goede doelen Nederland.**, dé brancheorganisatie voor erkende goede doelen. Met een groter netwerk kunnen wij meer impact maken.

We zorgen voor een professionalisering van onze organisatie door de verdere implementatie van ons CRM systeem.

We hebben nieuwe culturele activiteiten ontplooid om meerdere jongeren in contact te brengen met kunst en cultureel erfgoed.

We hebben 5 nieuwe culturele samenwerkingspartners.



II. Over Liox

Liox bestaat uit een groep enthousiaste, nieuwsgierig, optimistisch en vindingrijke groep, voornamelijk jongeren tussen de 16 en 35 jaar. We zijn er voor elkaar en hanteren een community driven aanpak. We zijn doeners die lef tonen om buiten de lijntjes te kleuren en dingen anders te doen. "Iedereen is uniek en welkom bij ons. Diverse perspectieven versterken onze organisatie en helpen ons innovatieve oplossingen te vinden, Samenwerking is de sleutel tot ons succes, waar elke stem telt."

We organiseren activiteiten met, door en voor jongeren. We worden verbonden door de wens om samen te leren en ontdekken, alle opleidingsniveaus en studie-richtingen zijn welkom.

We faciliteren directe interactie tussen jongeren en culturele hotspots zoals musea en historische locaties, met als doel het bevorderen van een dieper begrip en waardering voor zowel onderwijs als cultuur. Door jongeren en studenten op een toegankelijke manier in contact te brengen met kunst en cultureel erfgoed, vergroten we de verbondenheid tussen jongeren en de culturele instellingen. Dit biedt de instellingen de mogelijkheid om hun maatschappelijke impact te vergroten en hun publieksbereik uit te breiden. Op deze manier slaan we brug tussen culturele instellingen en onderwijs door dynamische leeromgevingen te creëren waarin leren en culturele verkenning samenkomen.






WAT DOEN WE DAN PRECIES? We lanceren toegankelijke jongerenactiviteiten. Van studeren in een kasteel, tot het volgen van een rondleiding of workshops met nieuwe ontmoetingen. Afgelopen jaar hebben we ook Liox PLUS gelanceerd, een nieuw programma om studenten die het (mentaal) moeilijk hebben een steuntje in de rug te geven.

Kunst en cultuur vormen altijd de rode draad in onze activiteiten. Het is een omgeving die kan verbinden en inspireren. We laten jongeren hierin zelf ervaren hoe het is om buiten je comfort zone nieuwe gezichten te leren kennen en nieuwe dingen te proberen.




Liox is een CBF Erkend Goed Doel met een culturele ANBI status. De statutaire doelstellingen van onze stichting zijn in te zien via [deze link](#).

LIOX is




...EEN WARM NEST

-  Ideeën worden aangemoedigd
-  Jongeren krijgen meer **zelfvertrouwen**
-  Ontsnap aan stress en prestatiedruk




...EEN PLEK VOOR NIEUWE ONTMOETINGEN

-  Ontmoet personen van buiten je eigen sociale kring
-  Jongeren sluiten **nieuwe vriendschappen**
-  Jongeren voelen zich **minder alleen** bij Liox




...EEN STICHTING DIE JOU HELPT LEREN EN STUDEREN

-  Een veilige leergemeenschap voor **persoonlijke ontwikkeling**
-  Door te ervaren en doen in een culturele omgeving.
-  **peer-to-peer** leren

...EEN ENTHOUSIASTE COMMUNITY

-  Gebouwd op creativiteit, eigenaarschap en loyaliteit
-  Gelijkgestemden voelen zich samen **gelukkiger**
-  Veerkracht en talenten ontwikkelen

...EEN ORGANISATIE MET MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

-  Jongeren komen in aanraking met verschillende culturen, visies en wereldbeelden.
-  Deelnemers voelen zich **meer betrokken** bij geschiedenis en cultuur
-  Extra ondersteuning voor kwetsbare jongeren: preventie en vroegsignalering van mentale problemen



Visie en strategie

Liox heeft als doel om jongeren te inspireren, verbinden en ondersteunen door hen toegang te bieden tot kunst, cultuur en educatie. Wij geloven in de kracht van kunst en cultuur en zien een toekomst waarin iedereen de mogelijkheid heeft om deel uit te maken van een inspirerende gemeenschap waar kansen zijn om jezelf te ontdekken en te ontwikkelen.

We hanteren een gemeenschapsgerichte aanpak en organiseren inclusieve en toegankelijke activiteiten voor jongeren. We faciliteren directe interactie met culturele hotspots zoals musea en historische locaties, creëren dynamische leeromgevingen waarin leren en culturele verkenning samenkomen en bieden extra ondersteuning aan jongeren die het (mentaal) moeilijk hebben. Dit doen we door jongeren op een toegankelijke manier in contact brengen met kunst en cultureel erfgoed. Hieronder lees je meer over deze programma's:

Cultuur en beleven

Dit programma draait om vernieuwende aanpak om jongeren cultuur te laten ervaren en beleven. We versterken de verbondenheid tussen jongeren en culturele instellingen en helpen deze instellingen hun maatschappelijke impact en publieksbereik te vergroten.

Dit resulteert in:

- Bewustwording van kunst en cultuur
- Vergroten van maatschappelijke waardering voor kunst en cultuur
- Vergroten van de belevingswereld van jongeren
- Ontwikkeling van nieuwe kunstenaars en cultuurprofessionals

De activiteiten in dit programma richten zich op de cultuurbeleving van jongeren in hun vrije tijd. Zo werken we samen aan het verhogen van de toegankelijkheid en het toekomstbestendig maken van de cultuursector.



Cultuur en Welzijn

We laten jongeren ervaren dat kunst en cultureel erfgoed een middel is om bij te dragen aan mentaal welzijn en persoonlijke ontwikkeling.

Hiermee streven we naar de volgende hoofdeffecten:

- Cultuur en deelname aan cultuur bevorderen de (mentale) gezondheid.
- Zoveel mogelijk jongeren kunnen mee (blijven) doen aan het maatschappelijke leven
- Verlagen van drempels voor cultuurdeelname

Cultuur en educatie

We ontwikkelen nieuwe culturele educatieprogramma's voor en met onderwijsinstellingen, zodat jongeren (>12 jaar) ervaren om in een culturele omgeving met plezier te leren en ontdekken. Dit draagt bij aan:

- Cultureel erfgoed als dynamisch leercentrum
- Stimuleren en vergroten van creativiteit van jongeren.
- Kunst en cultuur als vast onderdeel van het lesprogramma
- Integraal cultuuronderwijs en kansengelijkheid voor alle jongeren.



III. Activiteiten

Cultuur en Beleven

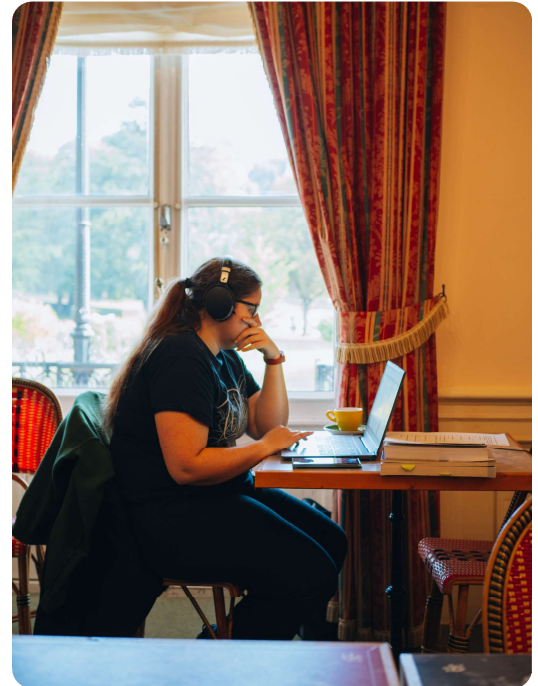
Cultuur en Beleven draait om het ervaren en deelnemen aan cultuur door jongeren in hun vrije tijd. Dit doen we onder andere door het faciliteren van studieplekken in een culturele locatie en het implementeren van digitale strategieën. Zo bereiken we jongeren offline én online.

Studeren in een museum of kasteel, wie wil dat nou niet?

- Je reist zelf naar een prachtige locatie
- Je wordt warm ontvangen en neemt plaats in een fijne studieruimte
- In de pauze genieten we samen van een gratis rondleiding of culturele activiteit op de locatie
- Je komt een hele dag of een paar uur studeren. Hoe het jou uitkomt.
- De koffie en thee staat klaar



Studente Fleur (22 jaar) vertelt wat er zo bijzonder is: *“Ik ben inmiddels een paar keer bij Liox geweest, in Museum-Kasteel Wijchen en Kasteel Rosendael. Dit zijn voor mij hele productieve dagen. Ik kan daar veel beter studeren dan thuis of in de bieb van de uni. De omgeving is rustig en divers. De rondleiding op de locatie is een hele leuke break op de dag. Ik ben zelf nog een keer terug gegaan naar Kasteel Rosendael omdat ik nog meer wilde bekijken”.*



Het faciliteren van culturele studieplekken is het eerste programma waar wij na onze oprichting in 2020 mee zijn begonnen. Inmiddels hebben we > 1000 studenten via een inspirerende studieplek in contact gebracht met kunst en cultureel erfgoed en nieuwe ontmoetingen teweeg gebracht!

In 2023 stonden we klaar voor studenten van Leiden tot Enschede en Maastricht tot Harderwijk. Bij zeven culturele locaties werd er gedurende 18 dagen door > 500 studenten gestudeerd en maakten zij tijdens rondleidingen kennis met de locaties en collecties.

Er waren nieuwe ontmoetingen tussen studenten, goede gesprekken en er ontstond een nieuw begrip van de maatschappij door kennis van cultuur en geschiedenis. Ook werden drempels verlaagd om eens spontaan een museum binnen te wandelen.

Online cultuur beleven: Liox Media

Jongeren zijn het publiek van de toekomst. Met digitale strategieën bereiken we hen online om zo de culturele sector op de radar van het publiek van de toekomst zetten. Jongeren in het bijzonder besteden steeds meer tijd online. Digitalisering in de cultuursector is daarom een niet te missen maatschappelijke kans. En wat blijkt: publiek dat doorgaans de weg naar culturele instellingen niet of minder makkelijker weet te vinden, haakt digitaal wél aan.

In 2023 hebben we podcasts opgenomen en voor culturele organisaties promotievideos gemaakt.

Het resultaat: we zijn in gesprek geweest met meer dan 50 jongeren en onze video's werden door meer dan 100.000 jongeren bekeken. Deze resultaten dragen bij aan het verhogen van cultuurdeelname van jongeren en diversificatie en kunst en culturele uitingen.

Liox (video) Podcasts

In een culturele setting praten we met jongeren, bijvoorbeeld in Kasteel Rosendael waar onze eerste video podcast werd opgenomen. Tijdens deze opnames zijn verschillende experts aan het woord, om kennis te delen over maatschappelijke thema's, cultuur en geschiedenis. Jongeren zelf gaan met een expert in gesprek, met als eindresultaat een podcast in heldere (jongeren)taal.

Nieuwe manier om jongeren te bereiken

Maar we gingen ook de straat op! Daar kletsen we met jongeren die we tegenkomen. Alle gesprekken zijn per thema samengevat in shorts en tips & tricks. Het voornaamste doel: bewustwording creëren en jongeren aan het denken zetten over de kracht van kunst en cultureel erfgoed.

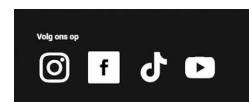


Cultureel erfgoed in al zijn glorie

Door het maken van video's van cultureel erfgoed helpen we instellingen om de artistieke waarde een groter (digitaal bereik) te geven. Met een verfrissende blik, nieuwe ideeën en een jong team presenteren we de locatie en collectie nét even anders. Deze unieke werkwijze staat toe om de naamsbekendheid van culturele instellingen onder jongeren te vergroten en hen warm te maken voor een bezoek.

In 2023 hebben we een aantal van onze samenwerkingspartners op beeld gezet: Kasteel Rosendael, Huis Zypendaal, Rijksmuseum Boerhaave en de Museumfabriek in Enschede.

Als onderdeel van onze strategie maken jongeren deel uit van ons Liox Media programma. Zij zijn betrokken in het maak proces en leren creativiteit om te zetten in een cultureel eindproduct.



Cultuur en Welzijn



Ons project Liox PLUS is in 2023 gestart, met financiële steun van het Studentenwelzijn Fonds en Fonds 21.

Met Liox PLUS bieden we studenten nog meer dan een inspirerende studieplek. We begrijpen dat het studentenleven gepaard kan gaan met diverse uitdagingen, waaronder eenzaamheid, depressie, prestatiedruk, en andere vormen van stress. Daarom hebben we workshops ontwikkeld en een netwerk van partner organisaties gecreëerd om te helpen bij bewustwording en vroeg signalering van mentale uitdagingen.



Uit onderzoek blijkt onder meer dat 1 op de 7 jongeren depressieve klachten heeft, 1 op de 3 prestatiedruk ervaart en dat het stigma omtrent mentale problemen ook onder jongeren nog groot is. **Tijd voor verandering!** Wij zetten ons in voor een samenleving waarin kunst en cultuur wordt ingezet als middel voor mentaal welzijn en persoonlijke ontwikkeling.

Penningmeester Julian vult aan: “We willen niet wachten tot een student in een diep dal belandt. We willen vroegtijdig ondersteunen en **preventieve maatregelen** nemen. We moeten leren wanneer het tijd is om hulp te zoeken, om te praten over stress, angst of neerslachtigheid.”

Op bezoek bij cultureel erfgoed grepen we de kans aan om kunst en geschiedenis in te zetten om laagdrempelig te praten over relevante jongerenthema's, zoals eenzaamheid, prestatiedruk, (faal)angst, depressie, financiële zorgen en loopbaan en carrière. Wat blijkt? De tijden zijn veranderd, maar bepaalde gevoelens en vormen van stress zijn van alle tijden. In **Kasteel Wijchen** leerden we hoe het mooie sprookje van Emilia van Nassau eenzaam eindigt, terwijl we in **Kasteel Rosendaal** leren over kostbare linnen en “de lakens uitdelen”. Met een coach of ervaringsdeskundige hebben we deze kennis vertaalt naar de huidige tijd en tips&tricks aan jongeren gegeven om hen te ondersteunen bij mentale weerbaarheid.

WAT HEBBEN WE BEREIKT?

In 2023 hebben we de interactieve workshops en rondleidingen ontwikkeld, samen met de culturele en sociale partners binnen het project. Dit heeft geresulteerd in acht Liox PLUS sessies, op vier verschillende culturele locaties.

Liox PLUS is nog niet afgelopen. Ook in 2024 organiseren we nog tal van activiteiten: [agenda](#).

“Liox heeft hele fijne studieplekken waar je goed en gefocust kan leren terwijl je ook in aanraking komt met geschiedenis. Het Liox plus team helpt je vooruit te komen op alle gebieden. Zeker een aanrader.”

Google review

Cultuur en Educatie

Binnen dit programma richten we ons op onderwijsinstellingen, om samen met hen een uniek en verfrissend cultuureducatie programma neer te zetten. We laten leerlingen ervaren dat je in een culturele omgeving met plezier kan leren en ontdekken.

We dragen met deze activiteiten bij aan talentontwikkeling, het verbeteren van probleemoplossende vaardigheden en verhoogde emotionele intelligentie. Door het aanbod ontwikkelen leerlingen creatieve en culturele vaardigheden en groeien zij ook in persoonlijk en sociaal opzicht.



Workshops Persoonlijk Burgerschap MBO-studenten

Vanuit ons programma Liox PLUS hebben wij veel ervaring opgedaan met het ontwikkelen van workshops en gesprekken om mentaal welzijn bespreekbaar te maken. Het zijn uitdagingen die vaak niet “zomaar” verdwijnen, er zijn vele stappen nodig. Onze unieke touch: de vele verhalen die culturele instellingen rijk zijn gebruiken om te relativeren en inspiratie op te doen. De door ons ontwikkelde workshops over eenzaamheid, faalangst en prestatiedruk zijn nu ook beschikbaar voor onderwijsinstellingen en jongerenorganisaties.

Cultuureducatie voor middelbare scholieren

Jongeren weten de weg naar culturele organisaties nog onvoldoende te vinden, zeker als zij hier van huis uit niet in worden gestimuleerd. Daarom zetten wij onze schouders onder nieuwe initiatieven om jongeren op toegankelijke manier in contact te brengen met cultureel erfgoed. Samenwerkingen met middelbare scholen zijn hierin van grote meerwaarde.

We werken aan nieuwe cultuureducatieprogramma's met vmbo scholen in de regio. We willen leerlingen een cultuurrijke leeromgeving bieden om met plezier te leren, ontdekken én ontwikkelen. Zelf doen en beleven staan hierbij centraal.

Digitale cultuureducatie

Digitale technieken zijn de toegangspoort tot de belevingswereld van jongeren. Bijvoorbeeld een serious (VR) game voor middelbare scholieren waarin zij door een immersieve omgeving een ander beeld krijgen van kunst en geschiedenis en ondertussen informeel leren. VR Games zorgen voor unieke, persoonlijke en ‘immersieve’ ervaringen. Waar andere media veelal verhalen vertellen, zijn games in staat de speler deze ook daadwerkelijk te laten ervaren. Een nieuwe manier van cultuur beleven, welke wij in 2024 verder zullen ontwikkelen.





IV. Organisatie

De producten die we maken en de activiteiten die we uitvoeren vormen de kern van ons bestaansrecht. Ze dragen rechtstreeks bij aan onze missie en hebben een meetbare impact. Achter de schermen draait onze organisatie op volle toeren om dit mogelijk te maken. In dit jaarverslag lichten we een aantal aspecten en strategische keuzes toe: ons team, het Liox merk en de kwaliteitsbeheersing.



HET TEAM

Om onze missie uit te voeren hebben we de juiste mensen en middelen nodig. Dit betekent dat onze interne organisatie het kloppend hart is achter al onze bezigheden. De impact van Liox wordt voor een groot deel bepaald door de inzet van medewerkers, vrijwilligers en stagiaires.

Team

2023 begonnen we met een enthousiaste groep van in totaal 29 professionals. In 2023 hebben we een fantastische groei doorgemaakt: ons team bestaat nu uit 5 medewerkers (inclusief flexibele schil), 5 jongere oproepkrachten en 40 vrijwilligers. Daarnaast bestaat de adviesraad uit 7 leden en bieden wij stageplaatsen aan. Samen met het onbezoldigd bestuur betekent dit dat maar liefst 70 enthousiastelingen zich hebben ingezet voor onze missie: bedankt!



Nieuwe afdelingen

Deze groei heeft verschillende organisatieveranderingen teweeg gebracht. Als gevolg van het grotere team hebben wij afdelingen gesplitst en nieuwe afdelingen opgericht. Waar we voorheen nog korte lijntjes hadden, ontstaat er een nu een duidelijker gedefinieerde organisatiestructuur. Momenteel werken wij volgens de volgende structuur:

- KAM: Kwaliteit-, Arbo-, en Milieu
- HRM: Human resource management
- ICT
- CRM: Customer Relationship Management
- Finance
- MCD: Marketing, communicatie en design.
- TEN/PRJ: Fondsenwerving en projecten

Nieuwe vestigingen

In 2020 zijn wij met één vestiging gestart in Nijmegen. Van hieruit hebben wij landelijk activiteiten georganiseerd. De groei van onze organisatie en de daar bijhorende strategie hebben als logisch gevolg dat het wenselijk is om actief te zijn vanuit verschillende vestigingen. In het najaar van 2023 hebben wij onze tweede vestiging geopend in Harderwijk. In 2024 hebben wij de ambitie om aan dit rijtje nog drie mooie kantoren toe te voegen.



Ontwikkeling

Wij vinden het belangrijk dat onze teamleden kunnen blijven groeien en ontwikkelen. Om dit vorm te geven ontwikkelden we in 2022 onze eigen Liox Academy. Hier wordt nog steeds enthousiast gebruik van gemaakt en het aanbod aan trainingen groeit.

In 2023 hebben we ook een coaching traject gevolgd bij Stichting Ondernemersklankbord via de KvK. De opgedane kennis in dit traject zal de duurzame groei van onze organisatie ten goede komen.

LIOX BRAND

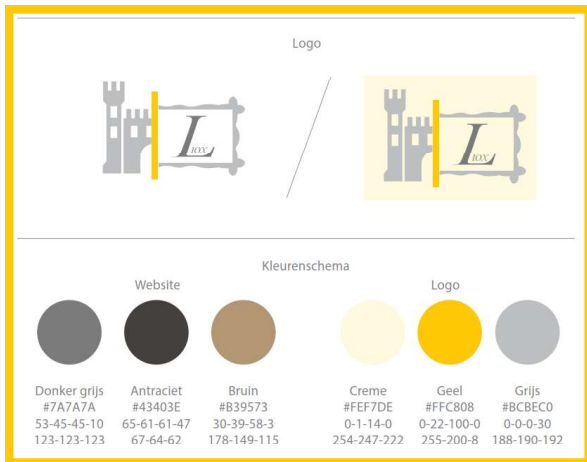
Liox is een organisatie voor en door jongeren. Dit was echter nauwelijks tot niet terug te zien in onze huisstijl. We hebben in 2023 enorme stappen gezet in ontwikkeling en beheer van een uniforme stijl voor alle initiatieven. In 2024 zal deze nieuwe huisstijl gefaseerd worden geïmplementeerd in al onze kanalen en uitingen.

Huisstijlontwikkeling

De ontwikkeling van een nieuwe huisstijl begon met het analyseren van het huidige ontwerp en in kaart brengen van de wensen en verbeteringen. Dit was de start van een design HBO-afstudeeropdracht.

In de oude huisstijl werd veelvuldig gebruik gemaakt van een creme kleur. Er werd geconcludeerd dat dit niet fris en jong oogt, maar eerder oubollig en duf. Ook het logo kon een opfrisbeurt gebruiken. Deze liet een kasteel en vlag zien, als symbool voor het culturele aspect van onze missie. Het bleek dat jongeren hier zich niet mee konden identificeren en dat dit vooral een kinderlijk karakter had.

Een greep uit de nieuwe stijl:



De "oude" huisstijl welke vanaf de oprichting in 2020 werd gebruikt.

Om beter aan te sluiten bij onze missie en wat we willen uitstralen werd een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Hierin nemen we onder andere afscheid van de crème kleur. In 2023 werd het nieuwe logo al doorgevoerd. De uniforme nieuwe stijl wordt in 2024 doorgevoerd op alle online en offline middelen en alle kanalen.

Het nieuwe logo:

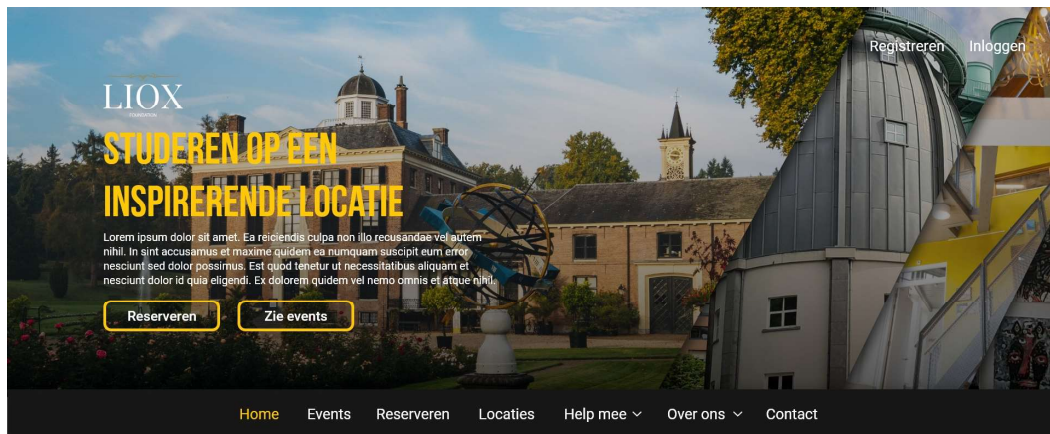


Volgend jaar zal dit ook voor onze volgers zichtbaar zijn door de lancering van een nieuwe website, boekingsstelsel en webshop. Ook de website kan namelijk een opfrisbeurt krijgen op vlak van de lay-out, hiërarchie op de pagina's, gebruiksvriendelijkheid en informatie over Liox. De nieuwe huisstijl wordt doorgetrokken in al onze communicatie uitingen, een herkenbare stijl over de hele linie.

De "oude" website:



Het "nieuwe" ontwerp dat in 2024 wordt gelanceerd:



EVENTS



KWALITEITSBEHEERSING

Software hulpmiddelen

Een aantal organisaties en systemen zetten we graag in het zonnetje, want zonder hen zouden we nu (nog) niet zijn waar we zijn. ICT-adviseur Lex verteld: "Onze techpartners leveren cruciale softwareoplossingen. Neem bijvoorbeeld Flair HRM, een HR-management software. Het stelt ons in staat efficiënt te werken, medewerkers trainingen aan te bieden en inzicht te krijgen in hun capaciteiten. Daarnaast is het werken in de Cloud van essentieel belang. Het geeft ons de vrijheid om altijd en overal te werken. Medewerkers en vrijwilligers kunnen bijdragen, ongeacht hun locatie. Het maakt samenwerking laagdrempelig en efficiënt." Al met al stelt het juist inzetten van software oplossingen ons in staat om goed samen te werken en efficiënt te werken, zodat wij ons kunnen focussen op onze impact

SALESFORCE

We vertellen graag eerst meer over Salesforce, want daar is het allemaal mee begonnen. Salesforce staat bekend als nummer 1 **CRM pakket** ter wereld. Wat veel organisaties niet weten is dat zij ook een oplossing bieden voor stichtingen, het **non profit succespack**. Salesforce denkt met je mee en biedt toegang tot een wereldwijde community van gebruikers zodat je altijd hulp kan vragen en van elkaar kan leren. Salesforce zorgt voor een overzicht van al onze (klant) contactgegevens, zodat wij efficiënt kunnen samenwerken en altijd de juiste informatie over onze partners tot onze beschikking hebben.



APPEXCHANGE

Salesforce gaat echter veel verder dan een CRM-systeem: door de Salesforce AppExchange is er een community van bedrijven en software leveranciers die een verscheidenheid aan software oplossingen bieden en met dezelfde interface als Salesforce werken. Hierdoor heeft iedere afdeling binnen de organisatie zijn eigen software: Flair voor HRM, Certinia voor Financiën en Pardot of Salescloud voor Marketing. Doordat deze software programma's de infrastructuur van Salesforce gebruiken, kan data met elkaar worden gekoppeld en wordt het relevant en bruikbaar. De impact van bepaalde marketing campagnes, samenwerkingspartners en projecten is real-time te volgen op tal van verschillende niveaus.

FLAIR HRM

Een goede HR-afdeling en **HR-processen** zetten de basis voor een gezonde organisatie waarin medewerkers en vrijwilligers kunnen doen waar ze goed in zijn. De impact van Liox wordt voor een groot deel bepaald door de inzet van vrijwilligers en stagiaires. Dit vereist een goede begeleiding en duidelijke werkprocessen. Hierin worden wij ondersteund door Flair.

PARDOT

Marketing inspanningen zijn niet weg te denken bij ons merk en elke activiteit die we ondernemen. Pardot helpt ons met verbeterde inzichten en automatiseringsmogelijkheden, campagnebeheer, (e-mail) marketing en SEO.

CERTINIA

Onze oplossing voor boekhouding, projectadministratie en inzicht in onze **financiële prestaties**. Komend jaar zullen we Certinia implementeren. Het verbetert de efficiëntie, zichtbaarheid en controle over onze financiële processen. Ook geeft het ons de middelen om projecten te plannen, traceren en beheren van begin tot eind.

FinDock

Efficiënter en effectiever werken door het beheren van betalingen en donaties. Dit resulteert in een vermindering van administratieve lasten.





De drie gedragscodes van de cultuursector

CODE GOVERNANCE BESTUUR

Liox voegt maatschappelijke waarde toe door jongeren en studenten de inspirerende kracht van cultuur te laten ervaren en zo bij te dragen aan mentaal welzijn en persoonlijke ontwikkeling. Wij passen hierbij de Governance code cultuur toe en doen hiervan verslag in de jaarstukken. Liox is een culturele-ANBI en CBF-erkend. We werken volgens het bestuur-model, het bestuur van Liox bestaat uit de volgende personen en functies: voorzitter Sam Scholtens, penningmeester Julian Boon en secretaris Samuel Jakobs.

Sam behaalde zijn master Bestuurskunde aan de Radboud Universiteit en kent daardoor zijn weg in het publieke domein, onder meer bij culturele instellingen. Julian heeft ervaring met relatiemanagement en weet op natuurlijke wijze mensen te betrekken en de meerwaarde van Liox onder de aandacht te brengen. Samuel is inmiddels gepensioneerd, maar wil zich blijven inzetten om een breder publiek kennis te laten maken met kunst en cultuur. In de adviesraad zijn de volgende disciplines vertegenwoordigd: accountancy, relatiemanagement, marketing en communicatie, ICT, projectmanagement, psychologie/ coaching en kunsthistorici.

Liox heeft de ambitie om in 2024 het One Tier system te veranderen naar een **Two Tier System** als bestuursmodel, zodat er een Raad van Toezicht kan worden toegekend (zie jaarverslag 2022). In dit model is er een raad van bestuur die de organisatie leidt, waarop wordt toegezien door een raad van toezicht die toezicht houdt, strategische beslissingen goedkeurt en de raad van bestuur met advies bijstaat. Deze werkwijze laat toe dat meer expertise binnen Liox kan worden benut en dat er beter toezicht kan worden gehouden door het hoofdbestuur te scheiden van het algemeen bestuur.

In dit nieuwe bestuursmodel worden de leden van het algemeen Bestuur benoemd op voordracht van het hoofdbestuur op basis van criteria als bestuurlijke ervaring, onafhankelijkheid, gedrag in het verleden, beschikken over een goed netwerk, het vertegenwoordigen van een maatschappelijke geleding en affiniteit met mentaal welzijn en kunst en cultuur. Verder wordt gelet op geografische spreiding over de provincie Gelderland, politieke richting en verdeling man/vrouw. Deze criteria gelden ook voor de leden van het Hoofdbestuur met extra criteria voor de in functie te benoemen Hoofdbestuurleden, te weten voorzitter, vicevoorzitter, secretaris en penningmeester. Het functioneren van het algemeen bestuur zal jaarlijks door het hoofdbestuur worden geëvalueerd. Het hoofdbestuur evalueert eenmaal per jaar het eigen functioneren.

Liox heeft een personeelsbeleid, een vrijwilligersbeleid en een beleid voor het bestuur van de stichting in werking. Het bestuur van stichting Liox werkt onbezoldigd. Daarnaast wordt functiescheiding toegepast en is een beloningsbeleid aanwezig. Het bestuur erkent het belang van transparantie van de geldstromen. Gezien het algemeen belang dat de stichting nastreeft is het maatschappelijk verkeer de belangrijkste gebruiker van de jaarrekening van de stichting. Het is voor de gebruikers van de jaarrekening van belang dat de organisatie een goed inzicht geeft in haar activiteiten en de uitkomsten daarvan.



De drie gedragscodes van de cultuursector

FAIR PRACTICE CODE

Liox gebruikt de Fair practice code als handvat om eerlijk te werken en ons gezamenlijk in te zetten voor een gezonde arbeidsmarkt binnen de culturele sector. Minstens één keer per jaar reflecteren we op de vijf kernwaarden - solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie – om kritisch te blijven en samen te bepalen waar het beter kan. In 2023 hebben we onze ambities opnieuw bekeken en geformuleerd. Als vervolg hierop hebben we ons stagebeleid geëvalueerd en verbeterd waar nodig. Daarnaast zijn we meer gaan werken met inhuurkrachten en ZZP-ers en hebben we advies ingewonnen over eerlijke verloning en goede werkafspraken.

Solidariteit

- Vrijwilligers en stagiaires zijn het kloppende hart van onze organisatie. Zij krijgen een vrijwilligers- of stageplaats- overeenkomst met daarin duidelijke afspraken en verwachtingen. Indien onkosten dienen te worden gemaakt wordt dit vooraf besproken en indien goedgekeurd vergoed.
- Samen staan we sterker: we zoeken actief naar samenwerkingsverbanden en maken hierin duidelijke afspraken zodat alle partijen eerlijk worden uitbetaald bij het gezamenlijk uitvoeren van een project.
- Wij vinden continu leren en ontwikkelen erg belangrijk. Iedereen die zijn steentje bijdraagt aan Liox krijgt toegang tot onze Academy: een verzamelplaats van opgedane kennis en expertise. Samen helpen we elkaar verder.

Transparantie

- Wij delen informatie over onze bedrijfsvoering op onze website (<https://lioxfoundation.com/archief/>). Dit gaat onder andere om ons (financiële) jaarverslag, maar ook nieuwsbrieven en hoe wij invulling geven aan de drie culturele codes.
- Wij passen de fair practice code toe en leggen verantwoording af binnen onze organisatie door bijeenkomsten te organiseren. Daarbij proberen wij zoveel mogelijk informatie te delen en open te handelen.

Duurzaamheid

- Wij investeren in lange termijn samenwerkingen met onze samenwerkingspartners. Dit doen we onder andere door het aangaan van samenwerkingsverbanden en onze samenwerking in te zetten om financiële middelen te bemachtigen die bijdragen aan onze missie.
- Ook investeren wij in de ontwikkeling van onze community. Wij passen in de basis maatwerk toe om voor iedereen – medewerker, zzp'er, vrijwilliger of stagiaire – een passend werkpakket samen te stellen. Hierbij bieden wij ook oplossingen voor individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt en studenten die helaas te maken hebben gehad met stagediscriminatie.

- Voor het evalueren van onze werkzaamheden en samenwerkingen hanteren wij de PDCA-cyclus.
- De fysieke en mentale gezondheid van onze medewerkers staat op 1. Op kantoor en onze overige werkplekken besteden we aandacht aan ergonomie. Samen bewaken we de balans tussen werk en privé en maken we ook tijd vrij om onder werktijd samen te ontspannen.
- Om een veilige omgeving te bieden beschikt Stichting Liox tevens over een vertrouwenspersoon (vertrouwenspersoon@stichtingliox.nl).

Diversiteit

- Liox heeft een beleid aangaande diversiteit en inclusie en implementeert de code culturele diversiteit. Bij ons is iedereen welkom, ongeacht gender, geaardheid en sociaaleconomische achtergrond. Wij streven naar een zo divers mogelijk team, zodat we elkaar kunnen inspireren en onze horizon kunnen verbreden.
- Wij organiseren onze activiteiten dusdanig dat deze voor diverse groepen bereikbaar zijn. Zo houden we rekening met een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer en zijn wij ons bewust van inclusief taalgebruik. Op deze manier sluiten we niemand uit.
- Jaarlijks evalueren wij onze organisatie. Waar nodig passen we beleid en programma aan.
- Ook van onze samenwerkingspartners verwachten wij dat zij de code diversiteit en inclusie, of een gelijkwaardig alternatief, onderschrijven. Wanneer een organisatie hier niet aan voldoet kan dit reden zijn om geen samenwerking aan te gaan of de samenwerking te beëindigen.

Vertrouwen

- Zowel voor onze dagelijkse activiteiten als de projecten die wij uitvoeren stellen wij hoge kwaliteitseisen. Onze interne KAM medewerker ziet toe op de naleving hiervan. Het behalen en behouden van certificaten en erkenningen speelt een belangrijke rol in het borgen van ons kwaliteitsniveau.
- Wij geven erkenning aan het werk van anderen, zowel individuen als organisaties, door afspraken te maken over en het toepassen van de juiste bronvermeldingen.

De drie gedragscodes van de cultuursector

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Liox is een jonge en dynamische organisatie. In november 2023 hebben wij opnieuw de scan diversiteit en inclusie (D&I) gedaan (www.codedi.nl). Dit is voor ons de nieuwe nulmeting van waaruit we verder ontwikkelen. De conclusie van de scan luidt “De organisatie heeft een welwillende houding ten opzichte van DIG en heeft al concrete actie ondernomen om die te bevorderen, maar het vormt nog niet de integrale kern van de organisatie”.

Wij kunnen ons hierin vinden, en vullen graag onze belangrijkste inzichten aan:

- We doen al heel veel; maar dit is niet altijd expliciet gemaakt en staat ook niet altijd duidelijk beschreven. Hierdoor ervaren bestuur, medewerkers en vrijwilligers niet altijd hetzelfde.
- We kunnen snel stappen zetten door te focussen op een inclusief HR-beleid. Concrete acties hiervoor zijn het uitrusten van het selectieteam met juiste kennis over DIG-werving en het in kaart brengen van de wensen en behoeften van medewerkers.

Onze visie luidt: “Mentaal gezonde en veerkrachtige jongeren dragen bij aan een samenleving waarin we een goede kwaliteit van leven ervaren, ons verbonden voelen met elkaar, productief zijn, maatschappelijk participeren en succesvol ouder worden”.

Hiermee bedoelen wij alle jongeren en daarom richten wij ons met onze missie en plan van aanpak op het creëren van gelijke kansen voor iedereen. Deze visie is opgenomen in de onboarding training van nieuwe medewerkers en vrijwilligers, zodat iedereen bij Liox zich hiervan bewust is.

Om dit beleid succesvol te implementeren is draagvlak vanuit de gehele organisatie nodig, dit creëren we op de volgende manier:

1. Verspreiden van kennis en informatie
2. Inspirerende voorbeelden. Elk kwartaal delen we een interne nieuwsbrief. In één van de rubrieken in deze nieuwsbrief deelt een medewerker (of partner) een mooi voorbeeld over D&I. Dit mag werk gerelateerd zijn maar ook uit de privé sfeer, we maken elkaar zo bewust van de kansen die er zijn.
3. Een ambassadeur op de werkvloer. Elk jaar hebben we een andere D&I ambassadeur. Door te rouleren groeit de betrokken groep. De ambassadeur is onder andere verantwoordelijk voor het verspreiden van kennis, informatie en inspirerende voorbeelden. Ook functioneert deze medewerker als informant.
4. Delen van doelen en resultaten. Onze D&I doelen worden jaarlijks gecommuniceerd. Ook bespreken we samen tussentijdse evaluaties en kijken we aan het einde van het jaar naar de resultaten en bespreken we de doelen voor het komende jaar.

Vanaf Q1 2024 wordt het herziene plan van aanpak in de organisatie uitgerold en in praktijk gebracht. Voor het monitoren en evalueren wordt de PDCA-cyclus gehanteerd. Elke 3 maanden, tijdens het bestuursoverleg, vindt een terugkoppeling en evaluatie plaats. In december 2024 wordt met divers team vooruitgekeken en worden de nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd. Gedurende 2024 is de D&I ambassadeur: Nikita van den Berg.

De drie gedragscodes van de cultuursector

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Om het diversiteit en inclusie beleid te laten slagen wordt onderstaand plan van aanpak gehanteerd op basis van de vier P's: Programma, Publiek, Personeel en Partners.

Programma

Liox is actief met een divers aantal programma's en projecten. Hiermee maken wij impact bij onze doelgroep.

- Huidige situatie: we zijn erg pragmatisch en gaan snel van "goed idee" naar project. Recent wordt de initiatiefase van een project beter gecontroleerd door de BOSCARD toe te passen.
- Gewenste situatie: bij het uitwerken van een projectidee kijken we ook naar D&I kansen. Dit doen we door de BOSCARD uit te breiden zodat hier ook D&I opportuniteiten en aandachtspunten ingevuld kunnen worden. Bij een go van een project wordt aangegeven welke haalbare D&I initiatieven meegenomen dienen te worden in de uitvoering van het project.

Publiek

- Huidige situatie

We hebben projecten waarmee we ons richten op verschillende groepen jongeren en studenten: middelbare scholieren, mbo-studenten, hbo/wo-studenten en internationale studenten. In onze marketing strategie maken we gebruik van kanalen, zoals social media, om hen te bereiken. Juist door zoveel mogelijk groepen jongeren niet uit te sluiten proberen we de inclusiviteit te bevorderen tijdens onze evenementen.

- Gewenste situatie

Met en in kaart brengen welke doelgroepen we precies bereiken en wie de bezoekers zijn van onze evenementen. Als we dit weten hebben we een goed beeld van de diversiteit van de groep en welke doelgroepen ontbreken. We hebben de ambitie om vooral jongeren te bereiken die niet inherent geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur en daar niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen. Hier moeten we onze marketing en communicatie op aanpassen.

Personeel

- Huidige situatie

We hanteren één belangrijk principe: iedereen die zich wil inzetten voor stichting Liox is welkom. Dit heeft als resultaat een diverse en enthousiaste groep medewerkers en vrijwilligers. We hebben echter ook een blinde vlek: door niet bewust in te zetten op een divers team trekken we misschien slechts een selecte groep aan en zijn we niet voor iedereen even toegankelijk.

- Gewenste situatie

We meten de diversiteit van ons team en spreken hier concrete doelstellingen voor af. We brengen de wensen en behoeften van medewerkers in kaart en rusten ons selectieteam uit met juiste kennis over DIG-werving zodat we onze doelstellingen kunnen behalen.

Partners

- Huidige situatie

In de basis werken wij samen met partners die de code D&I ook onderschrijven. Ondanks dat wij deze ambitie hebben, wordt dit niet altijd expliciet gemaakt. We merken dat we er vaak simpelweg vanuit gaan dat anderen zich hier ook voor inzetten, zonder het gesprek te hebben.

- Gewenste situatie

De motivatie om te willen groeien en verbeteren voor een diverse culturele sector vinden wij belangrijk. Wij bespreken D&I initiatieven wanneer wij samenwerkingen aangaan, zodat we elkaar scherp kunnen houden en van elkaar kunnen leren. Wanneer een organisatie zich niet inzet voor de code D&I, of een gelijkwaardig alternatief, kan dit reden zijn om geen samenwerking aan te gaan of de samenwerking te beëindigen.

Erkenningen en certificaten



Liox is een CBF Erkend Goed Doel

Als erkend goed doel met het CBF-keurmerk, toont Stichting Liox haar toewijding aan integriteit, transparantie en effectiviteit in haar activiteiten. Dit keurmerk bevestigt dat Liox voldoet aan de strenge normen van het CBF, waardoor donoren en begunstigen erop kunnen vertrouwen dat hun bijdragen op een verantwoorde en doeltreffende manier worden besteed. Je vindt ons CBF-Erkenningpaspoort [hier](#).

We zijn een culturele ANBI

Liox is door de Belastingdienst aangemerkt als een culturele Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI).

Door deze ANBI-status zijn bepaalde giften aftrekbaar en hoeven wij geen schenk- of erfbelasting te betalen over ontvangen schenkingen en nalatenschappen. De belastingdienst kan je informeren over de aftrekbaarheid van je gift.



Erkend Leerbedrijf

We bieden stageplaatsen aan voor MBO-, HBO- en WO-studenten. Voor de MBO praktijkstages zijn wij een SBB Erkend leerbedrijf. Dit is belangrijk voor onze missie: bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren en hen op toegankelijke wijze in contact brengen met kunst & cultureel erfgoed. Hoe kan je dit beter doen dan jongeren van dichtbij te begeleiden en samen aan deze missie te werken?





V. Samenwerkingen



Culturele instellingen

Met onze projecten brengen we jongeren op een toegankelijke manier in contact met kunst en cultuur. Hiermee ondersteunen we de culturele sector en geven we haar de plek in de samenleving die ze verdient. Een aantal culturele partners kunnen we inmiddels al een aantal jaar samenwerkingspartner noemen. Afgelopen jaar waren wij opnieuw welkom bij Cultuurkust, Rijksmuseum Boerhaave, De Museumfabriek, Geldersch Landschap en Kasteelen en Museum-Kasteel Wijchen. Daarnaast is de samenwerking met Cultuurkust nu van structurele aard waarbij wij samen nieuwe activiteiten en programma's ontwikkelen.

Slot Zeist



**CULTUR
KUST**

**Geldersch
Landschap
& Kasteelen**

**rijksmuseum
boerhaave**

**De
Museum
Fabriek**

We zijn een bruggenbouwer tussen culturele instellingen en onderwijs door dynamische leeromgevingen te creëren waarin leren en culturele verkenning samenkomen. Veel van onze samenwerkingspartners komen daardoor uit het cultureel domein en onderwijs.

Ook uit andere hoeken krijgen we steun en zien we mogelijkheden om elkaar te versterken. Het blijft mooi om te zien hoeveel mensen, jong en oud, zich herkennen in onze missie en graag bijdragen waar mogelijk.

Onderwijsinstellingen

Studenten ervaren cultuur in een ontspannen en plezierige setting, waarbij de grenzen tussen onderwijs en vrije tijd vervagen. Onze hands-on benadering stelt hen in staat om te leren door te doen, verbonden met culturele inhoud op een persoonlijk niveau buiten traditionele klasomgevingen.

In 2023 hebben we gebouwd aan nieuwe relaties met vmbo- en MBO scholen. Als resultaat hiervan gaan in 2024 nieuwe projecten en activiteiten van start met Het Rijks vmbo en ROC Nijmegen.

(semi) Publieke sector

Liox heeft een waardevolle versterking aan een aantal gemeenten waar onze culturele partners gevestigd zijn, zoals Gemeente Leiden, Harderwijk, Nijmegen, Zeist en Wijchen. Naast partners die ons financieel steunen hebben wij ook verschillende samenwerkingen met organisaties die ons aan enthousiaste medewerkers helpen. Wij werken samen met het werkbedrijf Rijk van Nijmegen aan de participatiewet. Samen met hen verzorgen wij trajecten om mensen die net wat extra ondersteuning nodig hebben weer terug op de arbeidsmarkt te helpen.

VI. Risico's & Maatregelen

RISICO'S	MAATREGELEN
Gebrekkige communicatie en afstemming door groeiende organisatie en veranderende organisatiestructuur.	Communicatie- en leiderschapstraining, decentralisatie van beslissingen, SCRUM-sessies.
De organisatie kan de groei van activiteiten niet aan.	Training en ontwikkeling van het team, strategische uitbesteding van randactiviteiten, opstellen van capaciteitsplanningen en bestaande processen optimaliseren en automatiseren.
De inkomsten zijn te instabiel voor de groeiambitie.	Inzetten op diversificatie van inkomstenbronnen, flexibele groeistrategieën en strategische partnerships.
Sociale veiligheid en integriteit wordt door de groei van vrijwilligers lokaal uit het oog verloren.	Integriteitsbeleid en gedragsregels worden doorgesproken met vrijwilligers, en moeten ook ondertekend worden. Vertrouwenspersoon aangesteld.
Sponsorinkomsten blijven achter.	Professionele partnerstrategie ontwikkelen, gericht op maatschappelijke uitdagingen en oplossingen.
Problemen met IT-systemen of databeveiliging kunnen operationele verstoringen en datalekken veroorzaken.	Implementeren beveiligingsmaatregelen en regelmatige updates, trainen van personeel en vrijwilligers in cyberveiligheid.
Projecten kunnen mislukken door slechte planning, onvoldoende middelen of onvoorziene omstandigheden.	Projectmanagementmethodologie toepassen, uitvoeren risicoanalyse en opstellen contingency plan voor elk project
Langlopende subsidie- en offertetrajecten bij gemeenten en partners.	Proactieve planning, netwerken & relatiebeheer met betrokken individuen, kwaliteitsbeheersing van offertes en projectplannen.
Het hebben van personeel en inhuren van derden.	Kernteam aanstellen op basis van beschikbare inkomsten, flexibele schil per project tijdelijk aanstellen.
Onttevreden partners.	Accuraat stakeholdermanagement, transparante communicatie en regelmatige updates.

VII. Financiën

De balans en de staten van baten en lasten worden samengesteld overeenkomstig de richtlijn RJk C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Dit betekent onder meer voor de stichting dat giften die zijn en worden ontvangen als investeringsbijdragen, bij het eigen vermogen worden verantwoord in bestemmingsfondsen, welke fondsen vervolgens vrijvallen overeenkomstig de afschrijvingstermijnen van de activa waarop zij zijn verstrekt. Het vermogen wordt onderverdeeld in een continuïteitsreserve, bestemmingsreserve, bestemmingsfondsen en vrije reserves. Voor specificaties van samenstelling en verloop van die diverse posten wordt verwezen naar de jaarrekening 2023.

INKOMSTEN.

Onze organisatie heeft vier inkomstenstromen: 1) Subsidies van overheidsinstellingen 2) Donaties van fondsen, 3) Donaties van particulieren en 4) sponsoring en partnerships, Deze inkomsten worden gebruikt om de activiteiten gericht op de maatschappelijke doelstellingen van de stichting te financieren.

Subsidies ten behoeve van projectdoelstellingen betreffen subsidies welke direct gerelateerd zijn aan projecten in een bepaalde gemeente. Deze subsidies hebben een incidenteel karakter.

Het gerealiseerd budget (€ 4.500) is minder dan begroot (€10.000). Uit gesprekken met gemeenten hebben wij een beter beeld gekregen hoe de aard en opzet van onze activiteiten er uit moeten zien om een subsidie te ontvangen. Ook hebben wij in kennis geïnvesteerd door het volgen van een training meerjarige subsidie aanvragen. Deze kennis nemen wij mee naar volgend jaar. Eveneens hebben wij in Q3 2023 onze strategie aangepast, waarbij wij ons vanaf nu zullen richten op het uitbreiden van onze activiteiten in een aantal geselecteerde gemeenten.

Liox maakt gebruik van subsidies op projectbasis van landelijke (cultuur)fondsen. In 2023 werd één ingediende projectaanvraag gehonoreerd (Liox PLUS), terwijl een andere aanvraag werd afgewezen (Digitale cultuurbeleving). Daarnaast werden nog verscheidene projectplannen en fondsen verkend, waarbij bleek dat er onvoldoende aansluiting bestond tussen de regeling en het projectidee om een aanvraag in te dienen. Er zijn ook aanvragen uitgewerkt waarvan wij in 2024 de beslissing verwachten. De inkomsten uit fondsen vallen voorlopig tegen. We verwachten in 2024 betere resultaten ten gevolge van onze inspanningen. Wij leren van de ervaring en passen onze werkwijze en strategie continu aan op basis van de resultaten. Ook hebben wij vanaf Q4 2023 externe kennis ingehuurd in de vorm van een freelance senior fondsenwerver.

De inkomsten van particulieren zijn onze grootste bron van inkomsten. Deze inkomsten zijn afkomstig van particulieren die onze missie een warm hart toedragen. Het merendeel is van structurele aard. In 2023 zijn we gestart met collecteren, in gemeentes waar geen vergunningsplicht is of middels een vergunningsaanvraag. Naast de financiële resultaten merken we nuttige neveneffecten door echt met mensen in gesprek te gaan en over onze missie te vertellen. Door een enthousiast team en de voelbare neveneffecten zijn we vaker op pad geweest dan we van te voren van plan waren. Dit heeft geleid tot hogere inkomsten (€5.000) dan begroot (€3.000).

Liox ontvangt vanaf Q3 2022 donaties van bedrijven in verschillende vormen. Deze donaties zijn ook in 2023 verkregen en inmiddels structureel van aard. Bij een aantal partijen heeft Liox een maatwerk aanbieding, waardoor wij tegen (sterk) gereduceerd tarief gebruik kunnen maken van software oplossingen. Dit heeft als effect dat op andere posten significante kosten worden bespaard, doordat wij efficiënter kunnen werken en beter inzicht hebben in de impact van bepaalde acties en werkwijzen.

BESTEDINGEN

De besteding van gelden gebeurt op basis van een zorgvuldig van tevoren opgestelde begroting die aan het begin van het jaar goedgekeurd wordt door het bestuur. Hierbij worden de bestedingen verdeeld over onze drie programma's en overige kostenposten. Als norm voor de verhouding wervingskosten en inkomsten uit werving hanteert onze stichting een percentage van 10%. Voor het percentage van de kosten voor beheer en administratie wordt 4% gehanteerd. Ons beleid is erop gericht het percentage besteed aan doelstellingen zo hoog mogelijk te laten zijn.

Ontwikkeling

In 2023 waren onder andere financiële middelen gereserveerd voor de nieuwe huisstijl en het optuigen van ons nieuwe programma Cultuur & Educatie. Onze eerste activiteiten waren gericht op cultuurbeleving van jongeren in de vrije tijd. Door ontwikkelingen in de sector en het uitbreiden van ons netwerk zijn wij in 2023 gestart met de ontwikkeling van cultuureducatie voor jongeren vanaf 12 jaar in samenwerking met onderwijsinstellingen.

Projecten en activiteiten

Cultuur & Beleven was ook in 2023 ons grootste programma, in bereik en kosten. Voor het organiseren van dit programma gaan onze kosten naar een verscheidenheid aan posten, waaronder organisatiekosten, activiteitenkosten en communicatiekosten voor het faciliteren van studieplekken bij culturele instellingen. Mede door een structurele samenwerking met cultuurkust in Harderwijk, waar vanaf september 2023 wekelijkse activiteiten werden gerealiseerd, hebben we meer bereikt dan begroot.

Binnen het programma Cultuur & Welzijn ging ons eerste project live, doordat wij in 2023 projectsubsidie hebben toegekend gekregen voor het uitvoeren van Liox PLUS voor de looptijd van het schooljaar 2023 – 2024. De gerealiseerde kosten in 2023 vallen lager uit dan begroot, doordat het project later dan verwacht is gestart. Daardoor zijn in 2023 minder evenementen georganiseerd dan begroot.

Overige kosten

Om de duurzaamheid en continuïteit van de stichting te verstevigen werden kosten gemaakt voor fondsenwervende activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn het schrijven van projectaanvragen, volgen van een cursus meerjarige subsidie aanvragen en inwinnen van externe expertise in de vorm van een senior fondsenwerver op freelance basis.

Ook werd Findock geïmplementeerd om de administratieve last van particuliere donaties te beperken. via FinDock kan worden gedoneerd via onze website, waarbij alle administratieve taken zijn geautomatiseerd.

Ook werden kosten gemaakt voor huisvesting. Naast beheerkosten voor het kantoor in Nijmegen werd budget gereserveerd voor het openen van een nieuwe vestiging in Harderwijk.



In 2024 zullen we een nieuw financieel systeem implementeren waardoor het mogelijk wordt om real time data met betrekking tot de financiën te delen met het bestuur. Er zal een financieel management beleid worden opgesteld waardoor het makkelijker wordt om in te grijpen en bij te sturen bij afwijkingen van de vooropgestelde begroting.

VIII. Vooruitblik

2023 was een mooi jaar waarin veel nieuwe deuren zijn opgegaan en nieuwe kansen en samenwerkingen op ons pad zijn gekomen. Waar 2023 in het teken stond van groei en het uitbreiden van onze activiteiten, zullen wij ons in 2024 richten op duurzame voortzetting en het verstevigen van bestaande activiteiten en samenwerkingen.

Om onze activiteiten duurzaam voor te zetten is een verschuiving van incidentele naar structurele financiering noodzakelijk. Dit zal een stabiele basis geven om de continuïteit van onze organisatie te waarborgen. We gaan verder met de diversificatie van onze financieringsmix. Hier zal de focus liggen op fondsen, meerjarige subsidie van gemeenten en sponsors. Ook zullen we ons richten op projecten met een langere looptijd en onze samenwerkingsverbanden uitbreiden naar een meer structureel karakter.

Onze ambitie is ook om onszelf te verankeren in het beleid van gemeentes en beleidsmakers. Om dit te bereiken, zullen we in 2024 ons netwerk verder uitbreiden en versterken. Dit betekent dat we actief in gesprek gaan met beleidsmakers en stakeholders om onze positie te verstevigen. Voor de organisatie betekent dit een aantal belangrijke veranderingen.

Onze organisatie

- One tier -> two tier bestuursmodel

We zullen onze governance aanpassen door een raad van toezicht te vormen, wat ons helpt bij het realiseren van onze strategische doelen en het waarborgen van goed bestuur.

- Van flexibele krachten naar een stabiele kern

We zullen onze flexibele schil afbouwen en een team vormen dat grotendeels berust is op vaste krachten, wat zorgt voor meer continuïteit en stabiliteit in onze operaties.

- Opening nieuwe vestigingen

We hebben afgelopen jaar gemerkt dat we meer impact maken door lokaal te werken.

Daarom hebben we de ambitie om in 2024 nog drie nieuwe kantoren te openen, zodat we makkelijker samenwerken met lokale partners en jongeren.

- Financiële administratie

we zullen een nieuw financieel systeem implementeren dat naadloos aansluit bij onze activiteiten, om onze dienstverlening te verbeteren en een hogere betrouwbaarheid te realiseren. Ook zal de administratieve last op onze organisatie worden vermindert.

Ons merk

Het Merk Liox is essentieel voor onze herkenbaarheid en naamsbekendheid.

- Implementatie nieuwe huisstijl

De nieuwe huisstijl die wij in 2023 hebben ontworpen wordt in 2024 gefaseerd ingevoerd naar al onze online en offline kanalen.

- Nieuwe website en boekingssysteem

Zowel de look en feel als de gebruikersvriendelijkheid van onze website en boekingssysteem geven we een upgrade.

Activiteiten

- Cultuur & Educatie

In 2024 gaan wij van start met de uitvoering van een cultuureducatie programma voor middelbare scholieren in Nijmegen. Ook zijn afspraken gemaakt voor de afname van in huis ontwikkelde workshops persoonlijk burgerschap voor MBO-studenten.

- Afronden Liox PLUS en activiteiten doorzetten

Ons project Liox PLUS zullen wij afronden, waarna een aantal activiteiten een doorstart krijgen om jongeren blijvend te ondersteunen met mentaal welzijn.

Kortom: 2023 was een fantastisch jaar, en we kijken vol vertrouwen uit naar een succesvol 2024. Met deze stappen zetten we een belangrijke koers uit voor de toekomst, gericht op duurzame groei en een blijvende impact in de culturele sector.

Dankjewel!

Het jaarverslag van Liox weerspiegelt de toewijding, het harde werk en de gezamenlijke inspanningen van velen.

Wij danken onze toegewijde **medewerkers** voor hun onvermoeibare inzet en passie die ons in staat hebben gesteld onze doelen te bereiken. Onze waardering gaat ook uit naar de **vrijwilligers** die hun tijd en vaardigheden belangeloos hebben ingezet. Hun bijdrage is van onschatbare waarde voor onze missie en impact. Dank aan onze **samenwerkingspartners** voor het vertrouwen, de gezamenlijke lessen en de impact die we hebben kunnen maken. Ook bedanken wij onze **partners** voor hun **financiële steun** en vertrouwen in onze visie. Jullie investeringen hebben ons de middelen gegeven om onze projecten uit te voeren en te groeien. Wij zijn ook onze **bestuursleden** dankbaar voor hun strategische leiderschap en begeleiding, die ons geholpen hebben om uitdagingen te overwinnen en kansen te benutten. Tot slot willen wij de **jongeren** waar wij ons voor inzetten erkennen. Hun veerkracht en medewerking inspireren ons dagelijks en maken ons werk zinvol.

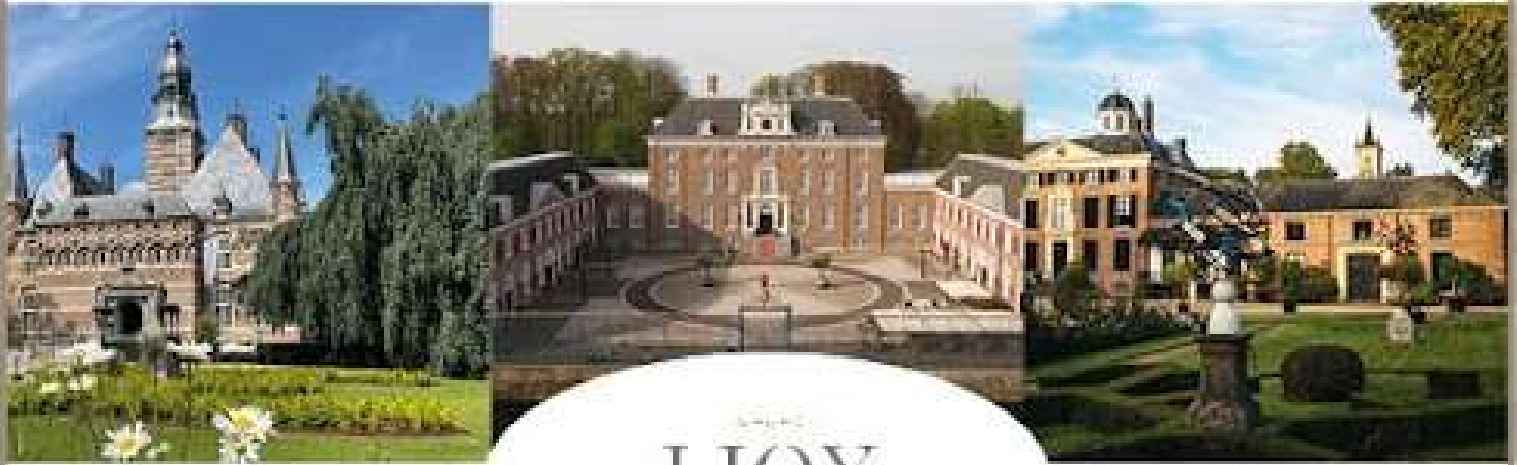
Het afgelopen jaar was uitdagend, maar gevuld met opmerkelijke prestaties. Wij kijken vol vertrouwen uit naar het komende jaar en de voortzetting van onze gezamenlijke inspanningen om positieve verandering teweeg te brengen. Hartelijk dank aan iedereen die deel uitmaakt van **de Liox Foundation familie**.



Dankzij jullie enthousiasme werken we samen aan een wereld waarbij kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk is.

Daarom: heel, heel erg bedankt voor jullie inzet !

Liox Foundation bedankt, al haar partners!



LIOX
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



sch
akel
025

