



Beleidsplan 2020 – 2024

Stichting Liox

Voorwoord

Met genoegen presenteren wij u hierbij het beleidsplan van stichting Liox in Nijmegen. Stichting Liox is opgericht op 3 maart 2020 te Nijmegen (statutaire zetel).

Ons streven is om het bereik van kunst en cultuur in de maatschappij te stimuleren, en daarmee de verbintenis met kunst en cultuur in de maatschappij te versterken. Met onze stichting willen wij ANBI's zoals musea, concertgebouw en cultureel erfgoed stimuleren/ promoten/ bevorderen door meer publiek naar deze culturele plaatsen te krijgen, door middel van deze ruimten beschikbaar te stellen voor werk en studieplekken. Om werkplekken/ studie plekken. Om dit te bereiken is het schrijven van een beleidsplan een vereiste, om op een gedegen wijze het publiek belang van cultuur te dienen.

Tevens is een beleidsplan noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling. Bij het opstellen dan dit beleidsplan is met de eisen van een ANBI-rekening gehouden, omdat stichting Liox streeft naar een ANBI-status. Deze status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting, en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen. Bovendien ambieert stichting Liox met de ANBI-status een erkenning van vertrouwen voor haar samenwerkingsverbanden.

Het beleidsplan geeft inzicht in:

- Algemene gegevens bestuur
- Inleiding
- Visie, Missie & Organisatiedoelstelling
- Project & doelstellingen
- Doelgroepen & Activiteitenprogramma
- Organisatie
- Financiën
- Certificaten en codes
- Communicatie

Voor de website van stichting Liox, zie

Op de website van stichting Liox vindt u documentatie van de stichting, waaronder het beleidsplan van de stichting, het beloningsbeleid, de statuten, de privacy policy, en de codes (de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit) namens de stichting. Zie het archief van stichting Liox op www.stichtingliox.nl/archief

Met vriendelijke groet,

Het bestuur van stichting Liox.

Inhoud

Voorwoord	2
1. Algemene gegevens bestuur	1
2. Inleiding	3
3. Visie, Missie & doelgroepen	5
3.1 Missie	5
3.2 Visie	5
3.3 Strategie	5
3.4 Doelgroepen	6
4. Project & doelstellingen	7
5. Activiteitenprogramma	7
6. Organisatie	10
6.1 Hoofdlocatie	10
6.2 Dienst	10
6.3 Prijs	10
6.4 Plaats	10
6.5 Promotie	10
6.6 Personeel	10
6.7 Het bestuur	11
6.8 College van adviseurs	11
7. Financiën	12
7.1 Het werven van gelden	12
7.2 Fondswerving/donaties en giften	12
7.3 Subsidiewerving	12
7.4 Mecenaat	13
7.5 Sponsoring	13
7.6 Beheer van de financiële middelen	14
8. Certificaten & codes	16
8.1 CBF-keurmerk en ANBI status	16
8.3 Gedragscode Integriteit	17
8.4 Fair Practice Code	17
8.5 Code Diversiteit & Inclusie	18
8.6 Stichting Liox als leerbedrijf	18
9. Communicatie	19

1. Algemene gegevens bestuur

Statutaire naam	: Stichting Liox
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 3 maart 2020
KvK nummer	: 77529839
Fiscaal nummer (RSIN)	: 861036542
Bezoekadres	: Ooyedijk 67, 6522KV Nijmegen
Telefoonnummer	: +31 (0) 6 – 24349385
Website	: www.stichtingliox.nl
E-mail	: info@stichtingliox.nl
Werkgebied	: Lokaal met landelijke dekking
Doelgroep(en)	: publieke organisaties, burgers, studenten en startende ondernemers

Bestuur:

Naam : Sam Scholtens
Geboortedatum en -plaats : 17-08-1994, Zoetermeer
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Stefanie Scholtens
Geboortedatum en -plaats : 05-01-1990, Voorburg
Titel : Penningmeester

Naam : Sam Jakobs
Geboortedatum en -plaats : 19-08-1954, Nijmegen
Titel : Secretaris

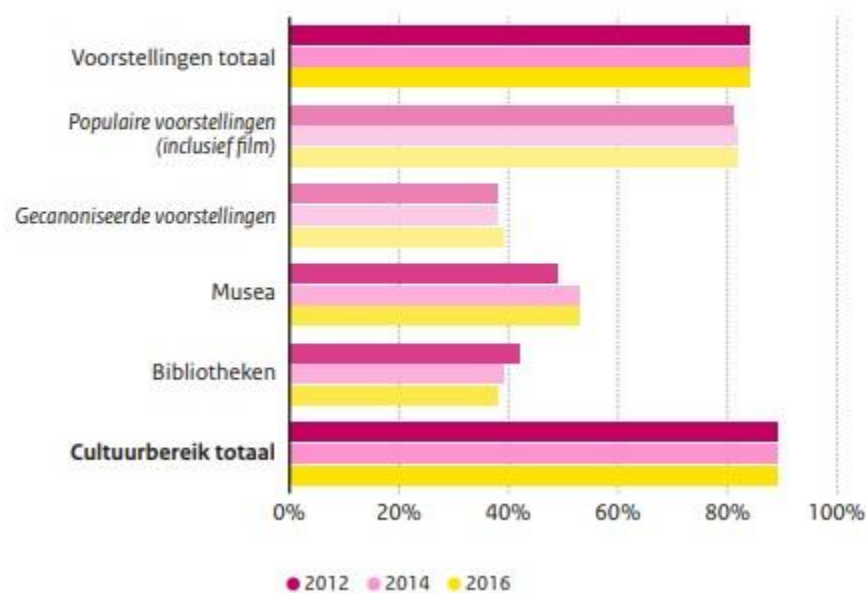
Naam : Julian Boon
Geboortedatum en -plaats : 15-03-1994, Zoetermeer
Titel : Operationeel Manager

Naam : Dennis Postema
Geboortedatum en -plaats : 06-04-1995, Zoetermeer
Titel : Communicatie & Marketing Manager

2. Inleiding

Wanneer er wordt gekeken naar het rapport - cultuur in beeld 2017 – van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap lijkt het erop dat het bereik van cultuur niet evenredig is verdeeld. Hierbij wordt een beeld geschetst dat voorstellingen, evenementen en films een groter bereik hebben dan musea en bibliotheken.

Figuur 7 Bereik cultuur (ten minste 1 keer in 12 maanden) 2012-2016 onder de Nederlandse bevolking 6 jaar en ouder, in procenten



Als er vervolgens wordt gekeken naar de stand van cultuur in Nijmegen zien we eveneens dat de sterktes liggen bij de evenementen, muziek, filmhuis, festivals en kunstfestivals geciteerd uit het adviesrapport - de staat van cultuur in Nijmegen 2019 - van het adviesbureau Blueyard. Daarbij wordt gezegd dat Nijmegen een sympathieke festival stad is. Als er wordt gekeken naar de zwaktes bevinden zich deze bij de beeldende kunst, erfgoed en kunstwerken. Hierbij wordt gezegd dat deze wel aanwezig zijn, maar geen groot bereik hebben. Stichting Liox wil dan ook juist de aandacht vestigen op het vergroten van de bekendheid van erfgoed, beeldende kunst en kunstwerken. Om de volgende redenen is het van belang dat de mens zich hier meer mee bezighoudt.

Technologie en Artificiële Intelligentie rukken op, zij vragen vaardigheden van een andere orde:

- Een vaste plek voor kunst, cultuur en creativiteit in het onderwijs wordt steeds urgenter omdat de 21e-eeuwse vaardigheden steeds belangrijker worden. Technologie en Artificiële Intelligentie rukken op, zij vragen vaardigheden van een andere orde. Meer verbeeldingskracht, oplossend vermogen, reflectie, je mening uiten, burgerschap, discussie, filosofie. Kortom, de creatieve menselijke vaardigheden.
- Nederland staat de komende periode voor grote maatschappelijke opgaven. Ruimtelijke kwesties, zoals de verdichting, wegeaanleg, waterbeheersing en demografische krimp. Maar ook voor een economische omslag: de beschikbaarheid van kennis en creativiteit bepaalt steeds meer onze concurrentiepositie. De koppeling van creativiteit en innovatie aan bedrijven biedt hierin grote kansen. De Nederlandse creatieve industrie is niet voor niets aangewezen als sleutelgebied.

Persoonlijke ontwikkeling en communicatie:

- Beoefening van kunst en cultuur geeft mensen wortels en draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling. Daarmee is ook een groot sociaal en economisch belang gediend: het versterkt de maatschappelijke betrokkenheid, de ontwikkeling van buurten en het leerklimaat op scholen. Kinderen en jongeren moeten de kans krijgen om zich creatief te kunnen ontwikkelen.
- Cultuur is een manier van communiceren en uitdrukken. ‘Communicatie maakt menselijke connecties mogelijk, het stelt ons in staat om te leren, te groeien en vooruit te gaan’. ‘Het gaat niet simpelweg om spreken of lezen, maar om te begrijpen wat er precies wordt gezegd – en in sommige gevallen wat er niet wordt gezegd. Communicatie is de belangrijkste vaardigheid die iedere willekeurige leider kan hebben’. Wat ons betreft geldt dit niet alleen voor leiders. Goede communicatie is belangrijk voor iedereen die invloedrijk wil zijn.

Cultureel erfgoed:

- Cultureel erfgoed is een belangrijk onderdeel van de Nederlandse culturele identiteit en een bron van kennis over het verleden. De waardering voor erfgoed bij het publiek is de afgelopen jaren flink gegroeid en ligt ook internationaal op een hoog niveau. Alle erfgoedsectoren werken aan verdere vergroting van het publieksbereik door continue investeringen in vernieuwing van hun aanbod, marketing, educatie en digitalisering.
- Monumenten herinneren aan het leven, het wonen en werken van onze voorouders. Ze zijn belangrijk voor de identiteit van de streek en spelen een bijzondere rol in de leefomgeving. Het gemeentebestuur vindt dat dit erfgoed de komende generaties bewaard moet blijven. Het behoud van historische panden is het best gewaarborgd als deze op de gemeentelijke monumentenlijst zijn geplaatst. Gemeentelijke monumentenzorg is uiteindelijk een zorg voor iedereen in de gemeente.

3. Visie, Missie & doelgroepen

3.1 Missie

De missie van stichting Liox is om het bewustzijn van kunst en cultuur in de maatschappij te stimuleren, en daarmee de verbintenis met kunst en cultuur in de maatschappij te versterken. Stichting Liox maakt deze visie meetbaar door de volgende kritische prestatie-indicatoren (KPI's) toe te kennen:

1. Over het jaar hebben culturele ANBI's waarmee stichting Liox samenwerkt gemiddeld 10% meer bezoekers onder de leeftijd van 31 jaar.
2. Over het jaar worden minstens vijf culturele ANBI's ook gebruikt voor studie- en werkplekken.
3. Over het jaar geeft 70% van de doelgroep van stichting Liox aan dat zij na haar bezoek aan een culturele ANBI bewust meer bekwaam is geworden met kunst en cultuur. Dit wordt gemeten door het gebruik van bijvoorbeeld enquêtes, waarin de ervaren mate van bewuste bekwaamwording wordt bevraagd.

3.2 Visie

De visie van stichting Liox is om in de komende jaren bewustwording te creëren van de toegevoegde waarde van cultuur en kunst in de participatie samenleving. Door mensen op een laagdrempelige manier bewust te maken van de cultuur en kunst in hun dagelijks leven. Stichting Liox streeft ernaar om de mens kunst en cultuur op een onbewuste manier te laten ervaren, waardoor de affiniteit met kunst & cultuur toeneemt. Juist door kunst & cultuur in de mensheid hun dagelijkse leven toe te passen wordt deze automatisch meer bekwaam met kunst & cultuur. Hierbij wordt getracht de dichotomie tussen cultuur en de overige domeinen doorbroken. Gelijkzeitig met het doorbreken van deze dichotomie wordt verwacht dat de kunst & cultuur in de Nederlandse samenleving een groter bereik krijgt, waardoor de maatschappelijke verbinding en creatieve vaardigheden bij de bevolking doen toenemen, wat ten goede komt aan de Nederlandse samenleving.

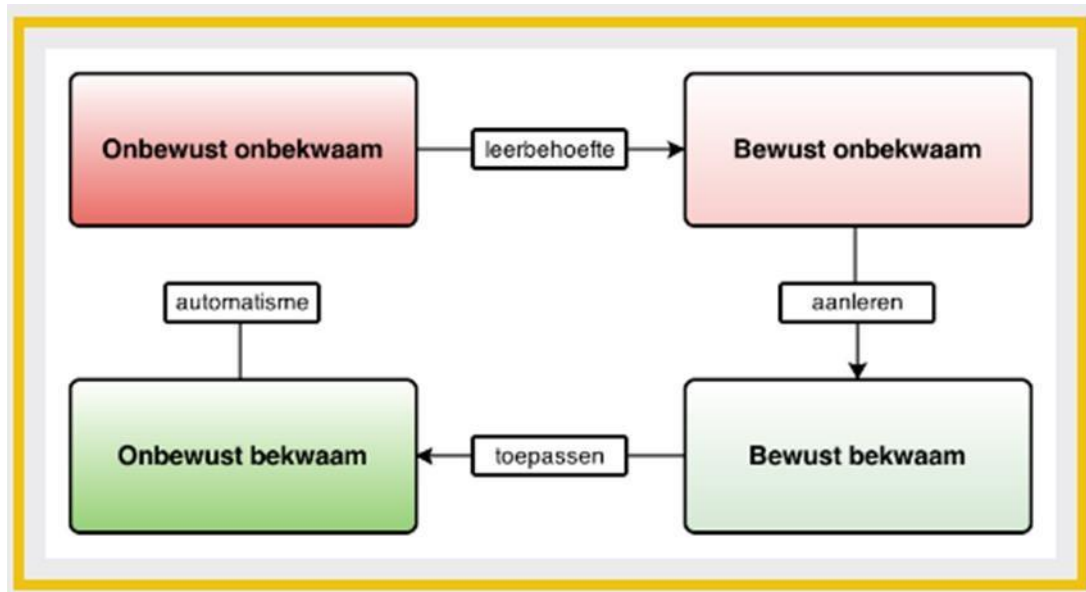
3.3 Strategie

Stichting Liox wil deze filosofie voortzetten door culturele ruimtes te creëren. Deze culturele ruimtes kunnen worden opgedeeld in vergaderruimtes, werk/studie plekken en werkruimtes.

Soms ben jij, met een ander of als team opzoek naar een inspirerende ruimte. Kunst & cultuur kan als geen ander deze inspiratie bieden. Wat voor soort inspiratie je dan zoekt, hangt af van jou, de ander of het team. Daarom bieden we deze kunst & cultuur gekoppeld met een thema, om de culturele ruimtes bevorderend te laten zijn.

Deze bestaande culturele ruimtes in culturele ANBI's worden benut door gebruik te maken van de kunst & cultuur van de omgeving. Hierbij tracht stichting Liox uitgebreid samen te werken met musea, cultuurmakers en andere culturele organisaties.

Door bezoekers op deze manier kunst en cultuur op een onbewuste manier te laten ervaren wordt getracht de onbewust onbekwame mens te laten leren, waardoor het bereik en de affiniteit met kunst & cultuur toeneemt. Aan de basis van het onbewust ervaren staat het leerproces centraal. Stichting Liox wil zich vooral richten op de eerste fase onbewust onbekwaam leren.



Dit idee is gebaseerd op de brokenwindow theorie van de sociale wetenschappers James Q. Wilson en George L. Kelling. Juist door kunst & cultuur in de mensheid hun dagelijkse leven toe te passen wordt deze automatisch meer bekwaam met kunst & cultuur.

3.4 Doelgroepen

Heden ten dage wordt de samenleving gekenmerkt door het sturingsparadigma New Public Governance (NPG). Door de invoering van NPG verandert de rol van de overheid ten opzichte van de maatschappij. De scheidingslijn tussen gemeenschap, markt en staat wordt doorbroken, waardoor de overheid meer horizontale relaties en interactie aangaat. Het idee van een top-down overheid is verdwenen; de overheid is één van de actoren geworden. De overheid is voornemens om in het voorjaar van 2020 de Omgevingswet in te voeren. Met de invoering van deze wet zal het omgevingsrechtstelsel aanzienlijk veranderen. Onderdeel van deze verandering is ook dat burgerparticipatie in de toekomst in zekere mate juridisch verankerd wordt. Dit betekent dat bij onder andere ruimtelijke ontwikkelingsprojecten, de burger steeds vaker in een vroeg stadium bij de planvorming betrokken dient te worden. Deze ontwikkelingen zorgen ervoor dat er een participatiesamenleving ontstaat, waarbij overleg en horizontale relaties sleutel zijn tot het behalen van gedegen resultaten. Stichting Liox streeft ernaar om deze participatiesamenleving te ondersteunen met kunst & cultuur. Hierbij wil stichting Liox zich richten op partijen die aan de vooravond staan van ontwikkelingen in de participatiesamenleving, waarvoor deze culture ruimtes inspirerend kunnen werken en de maatschappelijke verbinding met kunst & cultuur wordt versterkt. Deze doelgroepen zijn studenten, startende ondernemers, burgerparticipatie en publieke organisaties.

4. Project & doelstellingen

Dit project is in het leven geroepen om het publiek belang kunst & cultuur niet in het geding te laten komen. Denk hierbij aan het vergroten van de leefbaarheid van kunst & cultuur voor diverse bevolkingsgroepen. De doelstellingen van dit project zijn:

- ✦ Het opzetten van een duurzaam concept om kunst & cultuur onder de aandacht te brengen bij de doelgroepen.
- ✦ Culturele thema's in de stad mede vormgeven, samen met andere partijen in de stad, en daarmee lokale kunst stimuleren.
- ✦ Het toegankelijk maken van bestaande culturele ruimtes in culturele ANBI's gebruikend voor werk- en studieplekken met lokale kunst & cultuur binnen de Nederlandse samenleving.
- ✦ Story-telling ontwikkelen rondom bestaande exposities gericht op de doelgroep.
- ✦ Samenbrengen van verschillende actoren binnen de kunst & cultuursector in de Nederlandse samenleving.
- ✦ Onderzoek doen naar het her-evalueren van het uitgevoerde beleid voor kunst & cultuur door de stichting, en waar nodig verbeterpunten in kaart brengen.

5. Activiteitenprogramma

Om het beoogde project te behalen moeten activiteiten worden ondernomen om deze te bereiken. Hieronder worden de activiteiten kort en bondig uitgelicht.

Website lanceren

De website is een belangrijk communicatiemiddel van de stichting, niet alleen voor de doelgroepen, maar ook voor niet-doelgroepen die alleen op zoek zijn naar informatie over de stichting, de activiteiten en de progressie. De website is vooral gericht op het verstrekken van informatie. We erkennen dat de 'social media' kansen kan bieden voor de stichting om de doelgroepen op de hoogte te stellen van nieuws over de organisatie, het beleid, beschikbaarheid van culturele ruimtes, activiteiten en het gesprek aan te gaan. Hierdoor is het essentieel dat stichting Liox de website in goede banen programmeert, dan wel onderhoudt. Ter bevordering van het gemak plaatst stichting Liox te zijner tijd op haar website een reserveringssysteem voor het reserveren van de studie- en werkplekken in de culturele ruimtes. Dit reserveringssysteem wordt in overleg met de partners van de stichting (culturele ANBI's) met hen op zo goed mogelijke manier gekoppeld of opgezet, zodat het reserveringssysteem het doel effectief dient.

Social media apps lanceren

Stichting Liox wil in de komende beleidsperioden aansluiten bij het digitaal ontsluiten van de kunst & cultuur in de regio. De bedoeling is om uiteindelijk een groot deel van de bedrijfsvoering op internet toegankelijk te maken. Tevens is het doel van stichting Liox om in de toekomst een app te lanceren, om het hosten van de culturele ruimtes gemakkelijker te maken voor de betrokken partijen en doelgroepen.

Samenwerkingsverbanden aangaan met vooraanstaande organisaties

Gedurende de komende beleidsperioden gaan we samenwerkingsverbanden intensiveren, uitbouwen en bestendigen en gaan we nieuwe, relevante samenwerkingsverbanden aan, die zowel organisatorisch als inhoudelijk kunnen zijn. Het doel is de stichting meer onderdeel te laten zijn van het culturele netwerk in de stad Nijmegen, in de provincie Gelderland en in Nederland en om een uitwisseling van kennis en /of tentoonstellingen op te zetten.

Verbintenis creëren tussen domeinen

Stichting Liox streeft ernaar om verbinding te leggen tussen verschillende domeinen. Hierdoor is alleen samenwerking niet voldoende. Het is juist aan stichting Liox om aan te tonen, wat deze domeinen voor elkaar kunnen betekenen in de nabije toekomst. Hierdoor is aan stichting Liox om hiervoor ook presentaties te geven, en in gesprek te gaan met de betrokken partijen. Hierbij is het essentieel om de mede mens te overtuigen van het belang van kunst & cultuur voor hun welzijn en welvaart.

Geschikte ruimtes bepalen

Aangezien stichting Liox hun beleid uitvoert in bestaande culturele ruimtes is het belangrijk om deze op een goede wijze te bepalen. Hierbij wordt getracht om zowel een cultureel erfgoed als een drukbezochte ruimte te evenaren. Daarnaast moet de ruimte voldoen aan de doelgroep van stichting Liox, om deze succesvol te bereiken. De overige criteria staan uitgewerkt in het bedrijfsplan, waardoor er ten alle tijden wordt gewerkt met een op voorhand uitgeschreven plan. De ruimtes zullen op gedegen wijze worden uitgezocht, waarbij samenwerking centraal staat.

Thema's en Story-telling ontwikkelen bij bestaande kunst & cultuur

Stichting Liox heeft als voornaamste taak deze kunst & cultuur te koppelen aan een thema, om de culturele ruimtes bevorderend te laten zijn. Hierbij kan storytelling worden toegepast. Het vertellen van een mooi en inspirerend verhaal laat zien waar je als stichting voor staat. Storytelling spreekt de doelgroep meer aan dan een eenzijdig verhaal over de getoonde kunst & cultuur. Hierbij krijgt men een gevoel bij de kunst & cultuur, en wanneer de doelgroep achter het verhaal staan, kun je ze vervolgens actief aan de stichting binden. Hierbij tracht stichting Liox doormiddel van storytelling kunst & cultuur succesvol uit te laten en pakken. Het beheren van de collectie en het toegankelijk maken van de kennis over de collectie is daarom een kerntaak van stichting Liox.

Bijeenkomsten organiseren

Met regelmaat trachten wij ernaar om bijeenkomsten te realiseren bij vrijwilligers als cultuurmakers op locatie van stichting Liox. Het doel is om verschillende thema's omtrent kunst & cultuur te bespreken en tevens bespreekbaar maken. Denk hierbij aan onderwerpen zoals trends, creativiteit, organisatie doelen en andere actuele onderwerpen die afgelopen jaren aanbod zijn gekomen. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze vrijwilligers en lokale kunstenaars betrokken zijn met de actuele ontwikkeling en daarnaast willen wij input genereren met betrekking tot diverse ontwerpen.

Het hosten van de culturele ruimtes

Als de culturele ruimtes in gebruik worden genomen is het belangrijk dat stichting Liox deze beheert, waardoor er zoveel mogelijk verschillende mensen kunnen deelnemen, wat ten goede komt aan het bereik van kunst & cultuur. Als de ruimtes elke dag door dezelfde mensen worden gebruikt doet dit afbreuk aan het bereik van stichting Liox, wat niet de bedoeling is. Dit vraagt om het hosten van de culturele ruimtes gedurende de dag. Daarnaast is het van belang dat de ruimtes van tevoren worden gereserveerd zodoende het corona beleid te handhaven.

CBF-keurmerk en culturele ANBI-status verkrijgen

Door een CBF-keurmerk en een ANBI-status wil stichting Liox graag de erkenning verkrijgen voor het vertrouwen in de stichting namens haar samenwerkingsverbanden. Daarnaast is het voor donateurs aantrekkelijk om te schenken aan stichting Liox. Middels een eenmalige of periodieke overboeking bestaat de kans om stichting Liox te ondersteunen. De ondersteuning is in de vorm van geldbedragen en/ of materialen worden ingezet voor de ondersteuning van onze culturele projecten. Onder donaties wordt verstaan het afstaan van financiële middelen en/of materialen zonder een tegenpresentatie. Donaties waarborgen de continuïteit van de stichting, waarna stichting Liox het publiek belang van kunst & cultuur op gedegen wijze kan dienen.

Onderzoek doen bij doelgroepen over het ervaren van de culturele ruimtes

Monitoring en evaluatie geven inzicht in de gevolgen van een voorstel in de praktijk. Door middel van evaluatie probeer je de effectiviteit en efficiëntie van beleid of wetgeving te beoordelen. Je kan een voorstel op verschillende momenten en manieren evalueren en daarmee verschillende doelstellingen nastreven. Stichting Liox streeft ernaar om ten einde van het beleidsplan een ex-post evaluatie te doen. Doormiddel van een wetenschappelijk onderzoek naar het ervaren van de culturele ruimtes door de doelgroepen. Bijvoorbeeld doormiddel van een kwalitatief of kwantitatief onderzoek naar het ervaren van de culturele ruimtes, om het bereik te valideren. Ook kan Stichting Liox deze informatie gebruiken om hiermee het toekomstend beleid te versterken.

Deze activiteiten worden inherent met de visie van stichting Liox vertaald naar een planning, waarbij wordt ingezoomd per kwartaal op de eerste drie jaren.

6. Organisatie

6.1 Hoofdlocatie

De hoofdlocatie van stichting Liox is gevestigd op de Helmondstraat 31, 6843SB te Arnhem. De locatie is gelegen vlak bij het centrum, en beschikt over voldoende parkeergelegenheid. Hierdoor is de locatie gemakkelijk te bereiken voor medewerkers, en partners.

6.2 Dienst

De dienst die wordt aangeboden door stichting Liox het verbinden van kunst & cultuur, cultuureducatie en cultuurparticipatie. Hierbij wordt getracht op een unieke wijze cultuur in verbinding te brengen, waarbij culturele ruimtes meer worden benut.

6.3 Prijs

Doordat stichting Liox het publiek belang dient is het doel van deze stichting, om de culturele werkruimtes gratis aan te bieden aan de doelgroep, wat ten goede komt aan het publiek belang.

6.4 Plaats

Stichting Liox wil beginnen in de gemeente Nijmegen, waardoor veel partijen kunnen worden bereikt, dan wel kan worden samengewerkt. Als de bedrijfsvoering succesvol verloopt wil stichting Liox uitbreiden naar andere gemeenten in provincie Gelderland. De plaats waar de dienst zich ontwikkelt begint online. Burgers zijn vaker online, waardoor onze diensten op een website worden aangeboden. Hiervoor zal de ontwerper allereerst aan de website werken, met een online boekingssysteem/ reserveringssysteem, waarna een app wordt ontwikkeld.

6.5 Promotie

De promotie is een distributie via meerdere kanalen en via verschillende kanalen. Allereerst de promotie via het kanaal sociale media zoals Facebook, Instagram, Twitter en Snapchat. Op deze manier worden er verschillende foto's van de thema's getoond, kunnen kortingen worden gegeven en gratis adviezen. Tweede promotie van het product via tijdschriften, media of lokale kranten. Derde promotie kanaal is om via andere stichtingen en publieke organisaties, de stichting te promoten. Deze promotie gaat automatisch, omdat er wordt samengewerkt om het publiek belang.

6.6 Personeel

Stichting Liox is een professionele ondernemende organisatie. De opzet de stichting is gericht op een uitstekend inhoudelijk publieksbereik teneinde haar doelstelling te realiseren. De vernieuwende participatiemaatschappij zal de lijn van de huidige organisatie worden voortgezet: een sobere compacte organisatie die maximaal presteert.

Functies
Directie, Bedrijfsvoering en personeelszaken.
Fondswerving, samenwerkingsverbanden aangaan, presentaties, het creëren van verbinding tussen domeinen.
Thema's koppelen aan kunst & cultuur, Sociale media onderhouden, Content creëren, story telling, het onderhouden van de website.
Hosten van de ruimtes, Groepsreserveringen en publiekszaken, Secretariaat en stafondersteuning.
ICT, Website, Cloud opslag, Verbinden van systemen en ontwikkelen van een app.

Stichting Liox wil beginnen met een kleine groep vrijwilligers naast inzetbare medewerkers: de directeur (met de taakgebieden: algemene leiding, fondswerving, het creëren van samenwerkingsverbanden en bedrijfsbeheer), één host & marketingmedewerker (met de taakgebieden thema's koppelen aan kunst & cultuur, content creëren, story telling, hosten van de ruimtes, Groepsreserveringen en publiekszaken, secretariaat en stafondersteuning), één ICT-medewerker (met de taakgebieden beheren van website, verbinden van systemen, ontwikkelen van app). Tot slot kan worden gedacht aan een algemeen medewerkster/secretaresse/hoofd groepsreserveringen (met de taakgebieden intake en voorbereiding groepsbezoeken, secretariële ondersteuning, assistentie vergaderlocatie).

Scherpe selectie aan de poort, scholing en intervisie leiden mede tot een hechte productieve teamvorming met de betaalde krachten. Vrijwillige medewerkers hebben een hoge mate van motivatie en verbondenheid met cultuur. Zij brengen hun eigen expertise uit zeer uiteenlopende werkvelden met zich mee en hebben geen negen tot vijf mentaliteit. De vrijwillige medewerkers werken in teams die worden aangestuurd door coördinatoren, in veel gevallen betaalde krachten.

6.7 Het bestuur

Het bestuur van de stichting Liox bestaat uit een vijftal onbezoldigde bestuurders, die ieder een eigen disciplineprofiel hebben dat dienstbaar is aan het geheel: bestuurlijk, cultureel inhoudelijk, financieel en ondernemend.

6.8 College van adviseurs

Voor de start en het beleid wordt getracht in de loop van de jaren een college van adviseurs samengesteld dat op de verschillende terreinen advies kan uitbrengen: cultuuronderzoek, inrichting, educatie, collectie en PR-marketing.

7. Financiën

Om de financiering te expliciteren, komt eerst de vormgeving van hybride financiering aan de orde, waarna de verschillende begrotingen en modellen worden besproken voor de financiering, waarbij de uitgangspunten van non-profit organisaties worden gehandhaafd.

7.1 Het werven van gelden

Het werven van gelden kan worden verdeeld in fondswerving, donaties, giften, filantropie en subsidies. De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs en organisaties actief, samenwerkingspartners, onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties. Hieronder wordt de aanpak kort en bondig uitgelicht.

7.2 Fondswerving/donaties en giften

De uitvoering van projecten kan enkel gerealiseerd worden door fondsenwerving. Na gedegen onderzoek, probleemstelling en zorgvuldige samenstelling van een projectplan, worden de fondsen aangeschreven. Dit doen wij in samenwerking met Consultants. Organisaties gespecialiseerd in het aanschrijven van fondsen. Aan de hand van de ingediende aanvragen bij diverse fondsen zullen de verworven bedragen conform ingediende begroting worden uitbesteed en uiteindelijk verantwoord.

7.3 Subsidiewerving

Bij een stichting wordt de sturingsrelatie ingevuld met de overheid door subsidievoorwaarden, contracten en specifieke regelingen in het geval van directe betrokkenheid bij de oprichting. De sturingsrelatie beperkt zich meestal tot een subsidierelatie. Deze subsidies kunnen worden opgesplitst binnen de gemeente in drie soorten subsidies, en worden hieronder toegelicht.

1. Subsidie op grond van een nadere regeling (ander woord voor deelverordening):

De gemeente heeft nadere regelingen vastgesteld voor een groot deel van hun subsidie. In deze regelingen staat waarvoor een aanvrager subsidie kan krijgen en hoe de hoogte van de subsidie wordt bepaald. Het gaat om Non Profit Organisaties (NPO's) zoals buurtverenigingen, sportverenigingen en muziekverenigingen. Voor alle soorten NPO's is een nadere regeling gemaakt. Per regeling staat een bedrag in de begroting. Met een zo genoemd subsidieplafond bepaalt het college jaarlijks een bedrag dat niet overschreden mag worden. Zo kan de gemeente niet meer uitgeven dan ze in kas hebben.

2. Subsidie op grond van begrotingsjaar van de gemeente:

De ontvangers hiervan staan met naam en bedrag in de begroting. Hier zijn geen nadere regels voor opgesteld. In veel gevallen gaat het om partijen die jaarlijks een plan voor het volgende jaar moeten indienen. Deze subsidie wordt bepaald op grond van onderhandelingen over de hoogte van de subsidie. Hierbij gaat de gemeente in overleg met de NPO om zo consensus te bereiken.

3. Subsidie op grond van buitenwettelijke subsidie (ook wel incidentele subsidie genoemd):

Deze wordt vastgesteld op grond van de algemene wet bestuursrecht en mag elke vier jaar eenmalig worden toegekend. Bij een incidentele subsidie moet het gaan om activiteiten met een eenmalig of projectmatig karakter, te verrichten door een instelling/rechtspersoon (dus niet door een natuurlijk persoon).

7.4 Mecenaat

Particuliere giften zijn voor veel fondsenwervende instellingen een belangrijke inkomstenbron. Mecenaswerving gaat over het doelgericht, proactief en zorgvuldig benaderen van mecenasen, die vanuit ideële motieven belangeloos bijdragen aan het algemene nut. Dit kunnen zowel particulieren en ondernemers als bedrijven (corporate giving: of 'bedrijfsfondsen') zijn.

7.5 Sponsoring

Bedrijven kunnen de activiteiten van stichting Liox sponsoren. Als tegenprestatie bieden wij de vermelding van het bedrijfslogo op foldermateriaal en eventueel op onze website. Tijdens bijeenkomsten en activiteiten in de culturele ruimtes en andere activiteiten, als genoemd bij hoofdstuk activiteiten, bestaat ook de mogelijkheid om vanuit een stand bezoekers te informeren of ander visueel materiaal, zoals banners e.d. te tonen. Een andere vorm van sponsoring is om "Jouw merk in stichting Liox te promoten ". Hierdoor kunnen de meubels van bedrijven in de culturele ruimtes worden gepromoot door de stichting, waardoor een wederdienst ontstaat.

7.6 Beheer van de financiële middelen.

De eindverantwoordelijkheid voor het beheer van het vermogen ligt bij het bestuur van stichting Liox. De financiële commissie bestaat uit de voorzitter en de penningmeester. De penningmeester is daarbij feitelijk beheerder.

Gezien de grote van de organisatie is de penningmeester ook hoofd financiën. Deze is verantwoordelijk voor de financiële zaken. Hieronder vallen de boekhouding, het opstellen van de financiële jaarrekening, de financiële meerjarenraming, de begroting, het maken en bijhouden van de beschrijving van de administratieve organisatie. Daarnaast is deze verantwoordelijk oor het beheer van de liquide middelen en overige bankzaken, betalingen aan crediteuren, innen van vorderingen en de uitgaande facturen.

Stichting Liox streeft naar een functiescheiding binnen de verschillende processen van de organisatie. Deze kan worden opgedeeld in liquiditeit / bankprocedure, subsidieprocedure, projectenprocedure, begroting procedure en de inkoop/verkoop procedure.

De stichting is nog in de opstartende fase waardoor er geen begroting kan worden opgesteld op basis van cijfers van voorgaande jaren. Op dit moment zijn er alleen kosten voor het onderhoud/in de lucht houden van de website welke 500,- bedragen. Het bestuur ontvangt op dit moment geen vergoeding.

Voor 2021 is het doel om 4 projecten te lanceren waarbij ruimtes worden opengesteld als studeer- / werkplek. Wij verwachten geen kosten te hoeven maken voor de huur van de ruimtes. Per project stellen wij een budget beschikbaar voor projectkosten (toegelicht uit projectplan). Dit wordt gefinancierd zoals eerder aangegeven focust stichting Liox zich op de steun van donateurs. De donateurs, fondsen, giften, sponsors en subsidies dragen voor ca. 100 % bij aan de totale baten van stichting Liox.

De begrote kosten en baten voor het jaar 2022-2024 zijn voor nu puur schattingen, niet gebaseerd op reële verwachtingen of berekeningen. Voor een uiteenzetting van de begrote kosten en baten voor het komende jaar 2021, verwijzen we u graag naar het projectplan 2021. De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Halverwege juni 2021 zal er een vergadering plaats vinden om de gerealiseerde doelen te bespreken en de strategie voor de rest van het jaar vast te stellen.

Stichting Liox is een particuliere organisatie met een maatschappelijke doelstelling die niet op winst is gericht en voor het realiseren van haar doelstelling baten verwerft uit publieke offervaardigheid en daarnaast uit andere bronnen van herkomst zoals overheidssubsidies, loterijen en baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten. (RJ-Uiting 2016-13 'Richtlijn 650 fondsenwervende organisatie)

Stichting Liox is een organisatie waarvan de totale baten op basis van het jaarverslag minder zijn dan 500.000 euro, derhalve betreft zij een kleine fondsen verwervende organisatie.

Stichting Liox erkent het belang van transparantie van de geldstromen. Gezien het algemeen belang dat de stichting nastreeft is het maatschappelijk verkeer de belangrijkste gebruiker van de jaarrekening van de stichting.

Het is voor de gebruikers van de jaarrekening van belang dat de organisatie een goed inzicht geeft in haar activiteiten en de uitkomsten daarvan. Het is voor het maatschappelijk vertrouwen in de fondsenwerving van belang dat het publiek erop kan vertrouwen dat de verslaggeving een heldere en transparante weergave is van de verwerving en de besteding van de middelen, en van de reserves en fondsen. (RJ-Uiting 2016-13 'Richtlijn 650 fondsenwervende organisatie)

De jaarrekening wordt ingericht in overeenkomstig met de *'Richtlijnen C2 kleine fondsenwervende organisaties'* tenzij uit wet- of regelgeving blijkt dat andere richtlijnen gevolgd moeten worden. Op de website van de stichting zullen de actuele jaarcijfers met toelichting worden gepubliceerd.

Stichting Liox heeft als doel om per 2021 een samenstelverklaring te laten opstellen bij de jaarrekening door een accountant (AA). Voor de organisatie is Titel 9 Boek 2 BW formeel niet van toepassing. Echter zodra de totale baten van de stichting de totale baten van 500.000 euro voorbij gaan, zal zij een beoordelingsverklaring opgesteld door een accountant (RA) bij de jaarrekening voegen.

8. Certificaten & codes

Stichting Liox voldoet aan de Code Governance Cultuur, de Gedragscode Integriteit, de Fair Practice Code, en de Code Diversiteit en Inclusie. Stichting Liox streeft ernaar het CBF-keurmerk en een ANBI-status te verkrijgen en als leerbedrijf te mogen fungeren.

8.1 CBF-keurmerk en ANBI status.

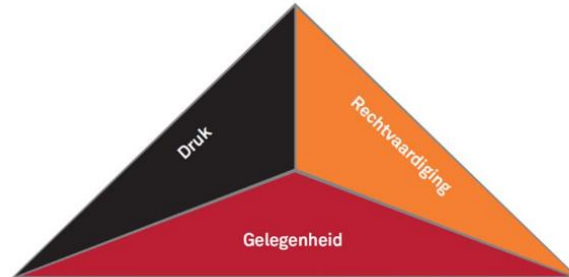
Stichting Liox heeft als voornaamste doel om een Algemeen nut beogende instelling status (ANBI) te behalen, om het publiek belang efficiënt te dienen. Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich nagenoeg geheel inzet voor het algemeen belang. Daarnaast kunnen ANBI's aangewezen worden als culturele ANBI. De CBF toezichthouder goede doelen, toetst of goede doelen aan strenge kwaliteitseisen voldoen. Het CBF levert hierbij een bijdrage aan een professionele en transparante goede doelensector. Stichting Liox streeft naar een erkend CBF-keurmerk, waardoor de komende jaren wordt gefocust op deze strenge kwaliteitseisen.

8.2 Governance Code Cultuur.

Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector. De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Door de Code te hanteren laten de verantwoordelijke bestuurders en toezichthouders in de cultuursector aan de buitenwereld zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur en toezicht volgen. De Code komt niet in de plaats van de eigen verantwoordelijkheid van bestuurders en toezichthouders. De Code is juist bedoeld om bewustwording en kritische reflectie door bestuur en toezicht te stimuleren. Daarom biedt de Code handvatten voor het handelen in situaties die ingewikkeld zijn, zoals bijvoorbeeld in het geval van belangenverstrengeling. De Code is 'principle based': hij bevat algemeen geldende principes, waarvoor geldt: 'pas toe én leg uit'. Per principe zijn aanbevelingen uitgewerkt, waarvoor geldt: 'pas toe óf leg uit'. Op deze manier wordt de veelzijdigheid van de organisaties die actief zijn in de cultuursector gerespecteerd. Daarnaast is de Code ook een instrument voor financiers in de cultuursector (overheden, fondsen en private financiers). Zij gebruiken de Code als referentiekader bij het beoordelen van een aanvraag om financiële middelen en de verantwoording over de besteding ervan door de culturele organisatie.

8.3 Gedragscode Integriteit.

In relatie tot bovenstaande Code Governance Cultuur heeft stichting Liox ook een Gedragscode Integriteit opgesteld. Integriteit van het bestuur en de organisatie wordt steeds belangrijker en gaat hand in hand met de andere codes.



Bovenstaande illustratie (de fraudedriehoek) helpt te begrijpen dat gelegenheid, druk en rechtvaardiging samen invloed uitoefenen op een integriteitsbeleid. Integer handelen in een organisatie of als organisatie richting anderen, kan worden beïnvloed door druk, of kans op een bepaald resultaat, als ook door de gelegenheid om ergens voor te kunnen kiezen. Dan speelt rechtvaardiging een rol in de afweging welk gedrag het bestuur of de organisatie hanteert, om moreel ethisch te handelen. Een gedragscode is dé referentie en leidraad bij het ondersteunen van moreel ethische besluitvorming binnen een organisatie. Het concretiseert missie, waarden en principes van de organisatie en koppelt deze aan professionele normen. De gedragscode heeft een eigen integriteitsbeleid. De gedragscode helpt ethisch te navigeren bij het uitvoeren van de taken binnen de stichting. Daarnaast behandelt de gedragscode ook de waarden waarop alle acties zijn gebaseerd, de principes, een protocol om onethisch gedrag te melden en een verwijzing naar relevante voorschriften en algemene protocollen. Principes zijn de praktische uitwerking van waarden.

8.4 Fair Practice Code.

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Hij functioneert als een paraplu voor regelingen en richtlijnen ter verbetering van het verdienvermogen en de ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector. Ook spoort de code aan om deze, waar nog niet aanwezig, te ontwikkelen. De Fair Practice Code is opgesteld door een brede vertegenwoordiging van culturele en creatieve professionals en vormt een aanvulling op de Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit & Inclusie.

8.5 Code Diversiteit & Inclusie.

De Code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis.

- Bij diversiteit in jouw organisatie en jouw werk gaat het om de vraag in welke mate de diversiteit van de samenleving gerepresenteerd is in de vier P's van programma, publiek, personeel en partners.
- De term inclusie verwijst naar hoe je met verschillen en overeenkomsten omgaat. De kracht van diversiteit en de voordelen ervan worden benut wanneer het unieke van elk individu wordt (h)erkend en verwelkomd. Daarvoor moet je leren elkaar te waarderen, niet ondanks, maar juist dankzij de verschillen en overeenkomsten die er zijn. Het is essentieel dat iedereen onderdeel is van de besluitvorming en de mogelijkheid heeft om ideeën aan te dragen. Inclusie is de mate waarin makers, producenten, werkenden en publiek van alle identiteiten - zichtbaar of niet - zichzelf kunnen zijn en zich veilig en gerespecteerd voelen.

8.6 Stichting Liox als leerbedrijf.

Ook streeft stichting Liox ernaar om een leerbedrijf te worden, omdat educatie hoog in het vaandel staat. Stichting Liox gelooft erin dat de wederzijdse kennis van studenten tot begeleider, en van begeleider tot student kan bijdrage aan het verrijken van het programma van stichting Liox. Het ministerie van OCW stimuleert bedrijven om leerbanen aan te bieden. Rijksdienst voor Ondernemend Nederland voert hiervoor een subsidieregeling uit. De regeling geldt onder andere voor bedrijven die een BBL-student of een vmbo-leerling in een leerwerktraject begeleiden. Om leerbedrijf te worden streeft stichting Liox de komende beleidsperiode naar erkenning van Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven (SBB).

Bovendien streeft stichting Liox ernaar om HBO en WO studenten te begeleiden bij hun loopbaan. Hierbij moet expliciet vermeld worden dat dit een streven is, en nog niet haalbaar is in de eerste bedrijfsjaren. Stichting ELBHO is een onafhankelijk orgaan dat in Nederland de erkenning van stagebedrijven voor opleidingen (Associate Degree, Bachelor en Master) in het HBO/WO verzorgt. Door stagebedrijven te erkennen borgen wij de kwaliteit van de (afstudeer)stage bij stagebedrijven in het hoger onderwijs. Stichting ELBHO hanteert een aantal voorwaarden, waaraan stagebedrijven dienen te voldoen om ELBHO®-erkend te worden. Zo wordt er onder andere gekeken naar de omvang van uw organisatie (aantal FTE), aantal stagebegeleiders, aantal stageplaatsen en faciliteiten. Indien aan de voorwaarden is voldaan, wordt de ELBHO®-erkenning verleend.

9. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Liox haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag
- Nieuwsbrieven
- Content op website

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrieven vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen.